

PRIME

ПОХОЖДЕНИЯ МИРОЕДОВ

Traveller

Лучшие **новогодние подарки**, самые популярные **направления для отдыха с детьми**, московские **рестораны с праздничной атмосферой**, а также Куршевель глазами **Марка Гарбера**, успехи и достижения **Андрея Деллоса**, стратегические запасы **Дмитрия Савицкого** и идеальный Новый год по мнению **Олега Тинькова**



ДЕКАБРЬ — ЯНВАРЬ

В НЮМЕРЕ

PRIME места

- 30 **The Mulia Resort & Villas** Новый ресторан
- 30 **Alila Jabal Akhdar** Теперь в цепочке Design Hotels
- 30 **Air France** Новая винная карта
- 30 **Aman** Открытие в Токио!
- 30 **Chalissima** Настоящее шале в Подмосковье
- 32 **Lufthansa** Зал ожидания
- 34 **Solis Sochi Hotel** Добро пожаловать в Сочи
- 36 **Grand Hyatt** Приятные перемены
- 38 **Mandarin Oriental** Высокий стандарт
- 40 **Maia Luxury Resort & Spa** Превосходя ожидания
- 42 **Ponta dos Ganchos** Принят в The Leading Hotels of the World
- 42 **Waldorf Astoria** Прошлое с настоящим
- 42 **Tortuga Bay Hotel** Стиль Оскара де ла Рента
- 42 **One Blackfriars** Квартиры на продажу
- 42 **Badrutts Palace** Фирменная кухня Nobu
- 42 «**Гранд Отель Поляна**» «Красивый ритуал»
- 44 **Kempinski Hotel Das Tiroi** Единственный и неповторимый
- 46 «**Рэдиссон Ройал, Москва**» Бесплатные ночи
- 46 **Marina Yachting** Новый бутик в ТЦ «Ереван Плаза»
- 47 «**Премьер**» Ресторан авторской кухни
- 47 **Neopolis** Зона отдыха
- 47 **Vikiland** Праздничные дни
- 47 «**Кенгуру**» Подарочная карта для маленьких модников
- 48 **Barkli Residence** По последнему слову техники
- 48 **Altercasa** Готовы к работе
- 48 **Pride** Ресторан для избранных
- 48 **Knightsbridge Private Park** На английский манер
- 50 **The St. Regis** Впервые в России

В НЮМЕРЕ

PRIMEподарки

- 60 **Ulysse Nardin** Один такой
- 61 **Utopia** Нотная грамота
- 61 **La Mer** Дорожный набор
- 61 **Baccarat** Хрустальные часы
- 61 **Alexander Arne** Из пены морской
- 62 **Harry Winston** Всегда в ногу со временем
- 62 **Margherita Burgener** Сделано с душой
- 62 **Chopard** В духе соблазнения
- 62 **Ralph Lauren** «Умная» сумка
- 63 **Rolex** Часы, которые впечатляют
- 63 **Graff** Верны своему качеству
- 63 **Baldi Home Jewels** Украшения для дома
- 63 **Jaeger-LeCoultre** Часы с историей



ВНЮМЕРЕ

PRIMEподарки

- 64 **Mikimoto** Жемчужные гарнитуры
- 64 **Tous** Нарядные Confeti
- 64 **Jacob & Co.** «Звездные» украшения
- 64 **Clive Christian** Парфюм, достойный короля
- 65 **de Grisogono** Разноцветные Grappoli
- 66 **Girard-Perregaux** Мастерство налицо
- 66 **Jo Malone** Новогодние подарки
- 66 **Bernardaud** Столовый фарфор
- 66 **Castello d'Oro** Элегантность во всем
- 67 **Bang & Olufsen** Всегда под рукой
- 67 **Lampe Berger** Аромат Рождества
- 67 **Céline** Хорошо забытое старое
- 67 **Bork** Мультишеф вам в помощь
- 68 **Cluev** Праздничная коллекция
- 68 **Lalique** Всегда в тренде
- 68 **Parfums de Marly** Отдавая дань старым традициям
- 68 **Lanvin** Оригинальный дизайн
- 69 **Porsche** В ста экземплярах
- 70 **Corum** Специально для женщин
- 71 **Pasquale Bruni** Крылья бабочки
- 71 **Carner Barcelona** Нишевый аромат
- 71 **Mimí** К Новому году готовы
- 71 **Bulgari** В прежней форме
- 72 **Ника Exclusive** Российское качество
- 72 **Bottega Veneta** Для праздничного стола
- 72 **Penhaligon's** Лучшее собрание «сочинений»
- 72 **L'Object** Красоту – в массы!
- 73 **Judith Ripka** Украшения на все времена
- 73 **Dolce & Gabbana** Уже в ЦУМе
- 73 **«Кенгуру»** Малышкам на миллион
- 73 **Nasonpearl** Подойдет к любому наряду

ВНЮМШЕРЕ



PRIMEлюди

- 74 **Алан Креве** Новости от S.T. Dupont
- 76 **Марк Гарбер** Отдых в Куршевеле
- 78 **Андрей Деллос** Об итогах благоприятного года
- 80 **Дмитрий Савицкий** Все про запас
- 82 **Брендан Маллейн** Верность традициям Brioni

ДЕКАБРЬ – ЯНВАРЬ

В НЮМЕРЕ

Интервью и репортажи

- 86 **Горная Ананда** «Место силы» индийских Гималаев
- 92 **Места знать надо** Лучшие рестораны мира, в которые трудно попасть
- 98 **Семейный праздник** Лучшие направления для проведения новогодних каникул всей семьей
- 100 **PRIMEweekend** Гетеборг
- 102 **PRIMEбренд** 250 звенящих лет Baccarat
- 106 **PRIMEбренд** Patek Philippe
- 108 **PRIMEбренд** Rolex
- 110 **PRIMEбренд** 1.61
- 112 **Events** Выставки, фестивали, концерты, светская жизнь
- 114 **Олег Тиньков** Вопрос-ответ



Hôtel Métropole Monte-Carlo, Монако

Слово редактора

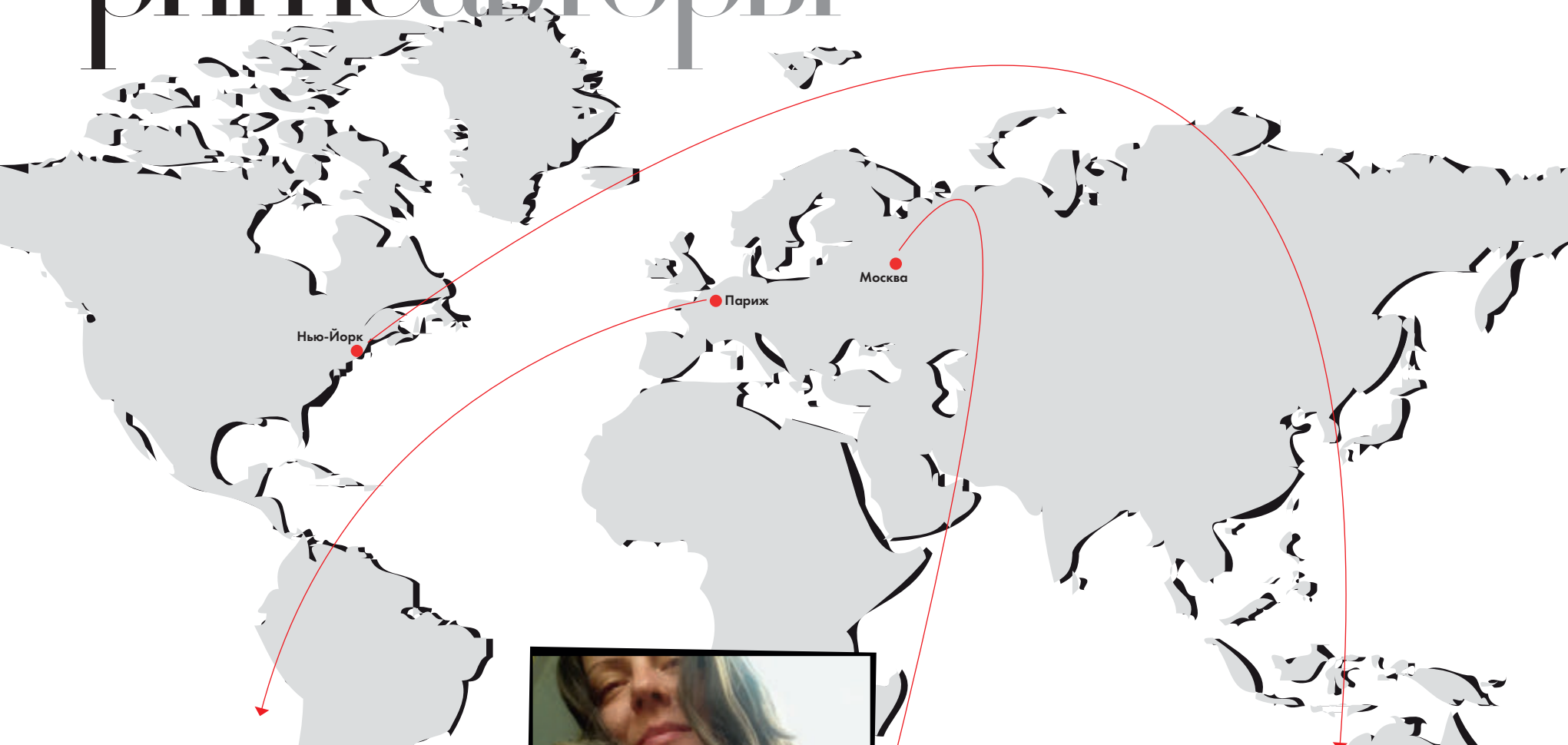
Известно, что в стоимость номера в гостинице, как правило, заложен возможный мелкий ущерб, который вы этому самому номеру можете нанести. Едва ли отельному менеджеру придет в голову взять с клиента дополнительную плату за, к примеру, разбитый бокал. А шампуни, гели, мыло и прочие средства гигиены и вовсе официально относятся к расходным материалам. Делюсь секретом: если вы не нашли в ванной фирменную зубную щетку, то это не значит, что отель ее не предоставляет. Один звонок горничной – и ассортимент bathroom amenities у вас в номере моментально пополнится.

Причина, по которой какие-то одноразовые предметы не раскладываются по умолчанию, проста: финансовые траты на такого рода мелочи не стоит недооценивать. Клиент, не воспользовавшийся той же зубной щеткой, уезжая, все равно наверняка возьмет ее с собой, ведь иметь запас такого рода мелочей дома удобно: что-то всегда может пригодиться для гостей. Как, кстати, и тапки. Признаюсь, когда

я живу в номере одна и использую, соответственно, только одну пару тапок, вторую обязательно прихватываю с собой. Это, если что, воровством не считается, так как тапки в отелях тоже одноразовые (вот халат – другое дело, если очень понравился, его всегда можно купить). Так вот, одно из недавних наблюдений: зная, что гость приедет один, отель кладет в номер всего одну пару тапок. И за последние полгода это не единичный случай, а общая тенденция: экономика отелей в наше нестабильное время стала экономной. Впрочем, хочется верить, что в какой-то момент отели перестанут экономить на тапках. В конце концов, их в каком-то смысле можно расценивать как рекламный носитель: возможность лишний раз напомнить клиенту о своем существовании вышитым на ткани логотипом еще никому не повредила.

Надежда Караваева

primeавторы



Ольга Косырева

Ольга шесть лет была редактором российской версии журнала AD, в котором работала с момента основания. С 2010-го она является независимым критиком и исследователем истории дизайна. Кроме того, Ольга читает лекции в российском отделении аукционного дома Phillips de Pury и преподает в школе дизайна интерьера «Детали». Иными словами, кому, как не ей, было поручить рассказ об истории французской марки Vassarat, празднующей в этом году свое 250-летие. Статья об этом – на странице 102.



Юлия Савельева

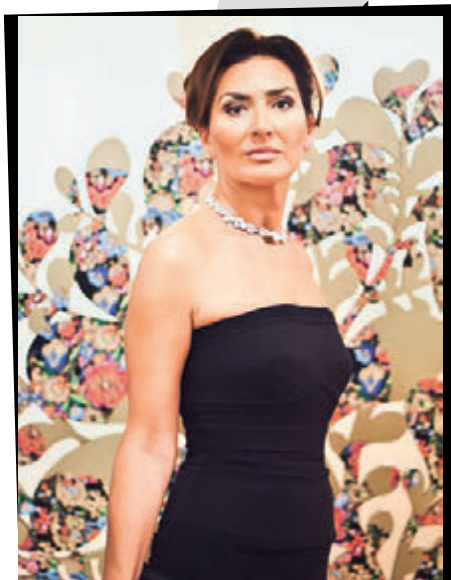
Редактор приложения к газете «Ведомости» под говорящим названием «Как потратить» и в самом деле лучше всех знает, какие именно товары достойны вложений в нашу эпоху потребления. Для зимнего номера Prime Traveller Юлия обсудила вкусовые пристрастия клиентов брендов класса люкс с главой компании S.T. Dupont (интервью на странице 74) и креативным директором марки Vignoli (интервью на странице 82).



Юрий Яроцкий

Редактор отдела культуры газеты «Коммерсантъ» привык ценить глубину текстов, которые ему приходится редактировать. Упустить шанс встретиться с режиссером Джеймсом Кэмероном, побывавшим на самом дне Мирового океана, и рассказать об этой встрече Prime Traveller в этой связи было абсолютно невозможно. Рассказ о том, что автор «Титаника» и «Аватара» делал в Марианской впадине, – на странице 108 этого номера.

primeавторы



Ксения Соколова

Быть заместителем руководителя проекта «Сноб» – большая ответственность, с которой Ксения справляется довольно успешно. А чтобы восстановить силы, необходимые для новых свершений, она отправляется в далекие экзотические места, где можно полностью отрешиться от суеты и напряжения мегаполиса. В частности, недавно Ксения вернулась из Ananda Spa в Гималаях и делится своими впечатлениями на странице 86 этого номера Prime Traveller.



Анна Горяинова

Журналист, писатель и блогер, Анна считает, что лучшие инвестиции – это впечатления, поэтому работала мастером спорта по дзюдо, пресс-секретарем поп-группы, англоязычным гидом в Музее водки, редактором раздела путешествий журнала «Аэрофлот» и год прожила в Египте, выбросив обратный билет. Путешествия для Анны – смысл и образ жизни, а также работа и любимое увлечение. Сейчас она живет на Бали и является главным редактором проектов для freestyle путешественников «Azbo Аудио Тур» и «Бродяга.Vagaband.ru». О том, как и где провести зимние каникулы всей семьей, Анна рассказывает на странице 98.



The Gothenburg Museum of Art, Гетеборг

Редакция

Редакционный директор
ЭЛЛЕН ФЕРБЕЕК

Главный редактор
НАДЕЖДА КАРАВАЕВА
n.karavaeva@korsamedia.ru

Арт-директор
МАРИАНА МОДЫРКА

Шеф-редактор
НОННА МАРТИРОСЯН
n.martirosyan@korsamedia.ru

Дизайнеры
ЕЛЕНА АРТЕМЬЕВА
АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

Корректор
ОЛЬГА СИЛИНА

Коммерческий отдел

Издатель
ИРИНА БУРЯКОВА
i.buryakova@korsamedia.ru

Директор по рекламе
ЛЮБОВЬ ХВАТОВА
l.khvatoва@korsamedia.ru

Заместитель директора
по рекламе
ОЛЬГА АБРОСИМОВА
o.abrosimova@korsamedia.ru

Отдел управления производством

Директор по производству
ОЛЬГА ЗАМУХОВСКАЯ
o.zamukhovskaya@imedia.ru

Менеджер по печати
ЕЛЕНА КАРАСЕВА
e.karaseva@imedia.ru

Руководитель службы по
работе с рекламодателями
МАРГАРИТА КОВАЧИНСКАЯ
m.kovachinskaya@imedia.ru

ООО «Корса Медиа»

Генеральный директор
СВЕТЛАНА КОРШУНОВА
s.korshunova@korsamedia.ru

Финансовый директор
ВАЛЕРИЯ НОВИКОВА
v.novikova@korsamedia.ru

Финансовый менеджер
ИРИНА МУФАЗДАЛОВА
i.mufazdalova@korsamedia.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: Ксения Баранова, Анна Горяинова, Ирина Егиазарова, Екатерина Кинякина, Елена Кириленко, Ольга Косырева, Алексей Кутковой, Анна Лебедева, Маша Никулина, Юлия Савельева, Мария Тимонина, Игорь Шеин, Ирина Шипилова, Юрий Яроцкий, Andrea Varani/folio-id.com

Предпечатная подготовка:
SMARTPIXELS, 127018, Москва, ул. Полковная, 3, стр. 3
Печать: ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
«ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ»,
109548, Москва, ул. Шоссейная, 4д

АДРЕС РЕДАКЦИИ PRIME TRAVELLER:
127018, Москва, ул. Полковная, 3, стр. 1;
тел. +7 495 232 3200, факс: +7 495 232 1761

Тираж 45 000 экземпляров. Распространяется бесплатно.
Учредитель и издатель журнала: ООО «Корса Медиа»,
адрес: 127018, Москва, ул. Полковная, 3, стр. 1

Prime Traveller №8 (46), декабрь-январь 2014/2015 гг.
Выход в свет — 20.11.2014 г.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-49840 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 14 мая 2012 года. Перепечатка и любое воспроизведение материалов и иллюстраций из нашего журнала возможны лишь с письменного разрешения редакции. Издание предназначено для лиц старше 16 лет. Главный редактор — Караваяева Н.А.

PRIME Hotel Collection

ЧЛЕНЫ КЛУБА PRIMЕCONCERT И КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ PRIME ПОЛЬЗУЮТСЯ МНОГИМИ ПРИВИЛЕГИЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ВО ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВИЙ. НИЖЕ НЕСКОЛЬКО СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ОТЕЛЕЙ.

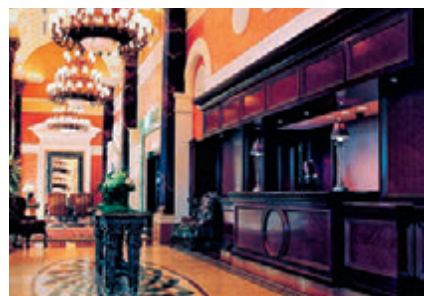
МИЛАН *Park Hyatt Milan*



Стильный Park Hyatt Milan расположен прямо около галереи Vittorio Emanuele II, а значит, Ла Скала, Кафедральный собор, Via Montenapoleone и Via della Spiga находятся всего в нескольких шагах от него. Обязательно выкройте несколько часов для посещения спа и вечер для ужина в ресторане The Park, специализирующемся на сезонной итальянской кухне.

Привилегии:

- завтрак включен
- повышение категории номера (при наличии)
- бесплатный доступ в интернет
- 10%-ная скидка на спа
- подарок по приезду



МАЙАМИ

Acqualina Resort & Spa on the Beach

Acqualina Resort & Spa on the Beach – это великолепный отель на Атлантическом побережье, состоящий из 188 резиденций, 98 номеров и номеров категории Suite. В спа-центре ESPA к вашим услугам 16 комнат для процедур, бассейн, финские сауны и ледяные фонтаны. Также на территории отеля расположены три ресторана и бассейны с видом на океан. Специально для детей разработана уникальная развлекательная программа.

Привилегии:

- завтрак включен
- повышение категории номера (при наличии)
- ранний заезд/поздний выезд (при наличии)
- приветственные фрукты
- бесплатный доступ в интернет
- ежедневный ваучер 40 USD на спа
- ваучер 100 USD на посещение ресторана Piazzetta
- бесплатный доступ к детской программе для детей от 5 до 12 лет



БЕРЛИН

Regent Berlin

Regent Berlin расположен рядом с главными культурными и шопинг-центрами, сочетая в себе богатое наследие и современные удобства Берлина. В отеле гостей ждут непревзойденное гостеприимство, мишленовская кухня и роскошный декор комнат с утонченными обивками и великолепной меблировкой.

Привилегии:

- континентальный завтрак включен
- ранний заезд/поздний выезд (при наличии)
- повышение категории номера (при наличии)
- 10%-ная скидка в ресторане Fischers Fritz

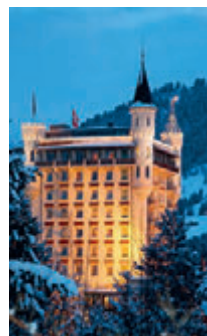
ГШТААД

Gstaad Palace

Замок Gstaad Palace возвышается посреди альпийских вершин и лесных массивов. Этот лыжный курорт посещали Майкл Джексон, Элизабет Тейлор и Арнольд Шварценеггер.

Привилегии:

- повышение категории номера (при наличии)
- завтрак включен
- ранний заезд/поздний выезд (при наличии)
- ваучер 100 CHF на спа
- ужин в Le Grand Restaurant



ЖЕНЕВА

Mandarin Oriental Geneva



Замечательный пример традиционного швейцарского гостеприимства, этот отель вмещает 196 элегантных и комфортабельных номеров и сунитов, а также единственный в городе ресторан индийской кухни, отмеченный звездой Мишлен.

Привилегии:

- завтрак включен
- повышение категории номера (при наличии)
- бесплатный доступ в интернет
- кредит на сумму 100 CHF на рестораны отеля (предоставляется на номер)



ЛОНДОН

The Berkeley

Модная гостиница The Berkeley находится в самом центре круговорота лондонской жизни. Столичный бомонд с удовольствием заглядывает сюда на процедуры в спа Christian Dior, а с пятницы здесь собираются красивые люди для того, чтобы пропустить стаканчик аперитива в популярнейшем The Blue Bar.

Привилегии:

- завтрак включен
- повышение категории номера (при наличии)
- ранний заезд/поздний выезд (при наличии)
- ваучер на ресторан и спа на сумму 30 GBP

PRIME

32

ЛУЧШИХ И САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ОТЕЛЕЙ/
РЕСТОРАНОВ/ БУТИКОВ/ КЛУБОВ И СПА
В РОССИИ/ ФРАНЦИИ/ ШВЕЙЦАРИИ/
США/ ВЕЛИКОБРИТАНИИ/ ТУРЦИИ/ ОАЭ/
ВЕНГРИИ/ ...

Места

01 The Mulia Resort & Villas, Бали

Гастрономическое открытие

Китайский ресторан Table8 открылся в отеле The Mulia Resort & Villas. Высокий статус ресторану обеспечила любовь индонезийской элиты, избравшей Table8 местом для проведения торжеств и главных светских приемов. В ресторане предлагают аутентичные кантонские и сычуаньские деликатесы, например, традиционный китайский суп «Прыгающий через стену Будда», целикковый австралийский моллюск «морское ушко», тушеный с дикими грибами, жареный молочный поросенок и т. д. При ресторане также есть чайная комната.

THEMULIA.COM

02 Alila Jabal Akhdar, Оман

Успешный дебют

Не успев открыться, гостиничный комплекс Alila Jabal Akhdar вошел в международную ассоциацию дизайн-отелей Design Hotels. Его главной изюминкой стало необычное расположение – комплекс возведен на высоте 2000 м над уровнем моря, в районе горной системы Джабаль аль-Ахдар, в двух часах езды от столицы, города Маскат. К услугам гостей Alila Jabal Akhdar 78 стандартных номеров, шесть люксов и два королевских люкса.

ALILAHOTELS.COM, DESIGNHOTELS.COM

03 Air France

Истина в вине

Начиная с осени 2014 года на борту авиакомпании Air France пассажирам первого и бизнес-классов будет предложена новая карта вин, составленная Паоло Бассо, обладателем титула «лучший сомелье мира» 2013 года. Не обойдут вниманием и пассажиров других классов: в качестве аперитива им будет предложен бокал шампанского.

AIRFRANCE.RU



The Mulia



Alila Jabal Akhdar

04 Aman, Токио

Высокий старт

В декабре гостиничное портфолио японской столицы пополнит отель сети Aman Resorts. Расположенный в финансовом районе Отамачи, новый Aman занял шесть этажей (с 33-го по 38-й) недавно построенной башни Отамачи с видом на сад Императорского дворца и торговый район Гинза. В оформлении 84 номеров и ситов использовано сочетание элементов традиционного японского дизайна и классических японских материалов. На 33-м этаже отеля расположен бар с видом на гору Фудзияма и Императорские сады. Оздоровительный центр Aman Spa с фитнес-центром, студией йоги и пилатес-центром оснащен новейшей системой для парилок, традиционных японских горячих ванн.

AMANRESORTS.COM

05 Chalissima

У каждого своя Швейцария

Стать владельцем настоящего шале теперь можно, даже не выезжая за пределы Подмосковья. Достаточно обратиться в строительную компанию Chalissima, которая с успехом строит элитные шале в лучших швейцарских традициях по всему миру. Специалисты компании возьмут на себя все заботы о будущем доме мечты, начиная с эскизов и выбора материалов до отделочных работ. Для строительства своих шале Chalissima выбирает только экологичные материалы – лучшие породы дерева и натуральный камень – и возводит их в соответствии с традиционными технологиями, чтобы передать подлинный дух старинных пастушьих хижин.

CHALISSIMA.COM



Chalissima

06 Lufthansa

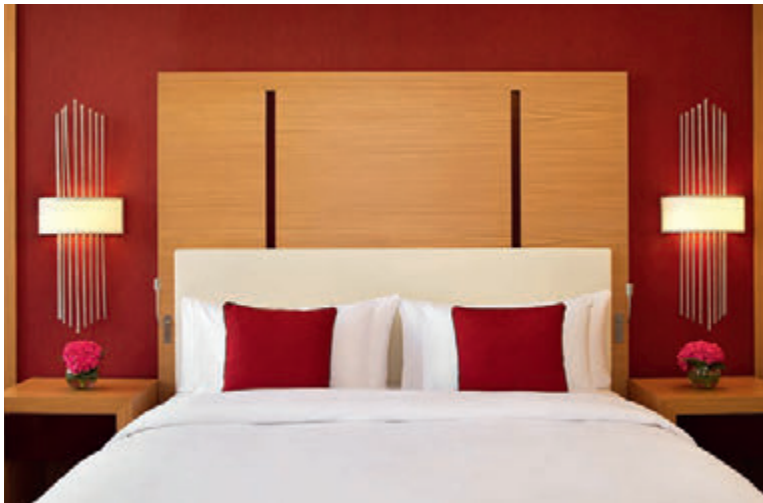
Комфорт превыше всего

Флагманский авиаперевозчик Германии и крупнейший авиаконцерн Европы Lufthansa без устали печется о комфорте своих пассажиров, причем не только в воздухе, на борту самолетов, но и на земле. С этой целью авиакомпания вкладывает огромные средства в строительство комфортабельных и суперсовременных залов ожидания и благоустройство уже действующих. Одним из последних проектов в этой области стало строительство зала ожидания Lufthansa в новом Терминале 2, известном как «Королевский терминал», в лондонском аэропорту Хитроу. Зал ожидания площадью более 1600 кв. м стал крупнейшим за пределами Германии. В нем нашлось достаточно места для зала Senator и зала бизнес-класса, которые в будущем смогут также посещать обладатели статуса Frequent Traveller. С открытием в начале 2014 года Терминала 3 в аэропорту Гуарульос в Сан-Паулу здесь также открылся новый зал ожидания Star Alliance площадью 1350 кв. м. Всем гостям по традиции предлагаются уютные зоны отдыха, бесплатный Wi-Fi, рабочие зоны с принтером, копировальной машиной и факсом, современные душевые комнаты, телевизоры, а также бесплатные напитки и закуски. Следует также отметить, что во всех залах ожидания Lufthansa в любой точке мира пассажирам авиакомпании предоставляется бесплатный доступ в интернет.

LUFTHANSA.COM

Пользоваться услугами залов ожидания сторонних авиакомпаний, обслуживающих пассажиров Lufthansa, вправе пассажиры первого класса, бизнес-класса, обладатели статусов HON Circle, Senator и Star Gold. Доступ предоставляется при наличии посадочного талона на рейс, выполняемый авиакомпанией Lufthansa, в день отправления. Залы ожидания Lufthansa для пассажиров бизнес-класса в аэропортах Германии, США, а также в аэропорту Шарля де Голля можно также посетить на платной основе.





В новогодние праздники (с 26 декабря по 10 января) в отеле действует спецпредложение, включающее праздничный ужин от шеф-повара, развлекательную программу, ски-пасс, а также ночное катание на лыжах и сноубордах (благодаря самому современному осветительному оборудованию склоны открыты до десяти часов вечера). Стоимость проживания составит от 21 840 рублей на двоих за ночь.

07 Solis Sochi Hotel, Сочи

Новый отель в олимпийской столице

Два часа лета из Москвы – и вот уже самолет красиво заходит на посадку, снижаясь прямо над Олимпийским парком и трассой «Формулы-1». Добро пожаловать в Сочи! Наш путь пролегает в новейший Solis Sochi Hotel, расположенный на живописном склоне в окружении Кавказских гор в местечке под забавным названием Эсто-Садок. Добраться туда можно на машине по прекрасному автобану либо на комфортабельном поезде от компании Siemens. Поездка занимает 40-45 минут и впечатляет масштабом построенной за последние годы инфраструктуры. Отель Solis является частью горнолыжного курорта «Горки Город», созданного командой российских и зарубежных дизайнеров под руководством француза Пьера Динера, обустроившего Куршевель.

От главного входа до подъемников минута неспешной ходьбы, а перевести дух после катания, не снимая экипировки, можно на террасе бара Echo.

Сам отель представляет собой монументальное сооружение, напоминающее классические образцы сталинской архитектуры. Он состоит из 120 комфортабельных номеров, включая шикарный Mountain Suite площадью 487 метров. Помимо упомянутого бара Echo в нем также имеется ресторан The Grill с просторной террасой, с которой отрывается великолепный вид на горы. Восстановить силы можно во время массажа в спа-центре при отеле.

Solis Sochi управляется авторитетной международной Capella Hotel Group, основанной легендарным Хорстом Шульце и его командой экспертов в области продвинутого отдыха.

SOLISHOTELS.COM/SOCHI

08 Grand Hyatt, Гонконг

Комната с видом

В Гонконге нет недостатка в отелях, в которые хочется возвращаться вновь и вновь. Один из таких, безусловно, Grand Hyatt Hong Kong. С одной стороны, это современный отель, номера в котором вне зависимости от размера отличаются продуманным комфортом и безупречным качеством интерьеров. Вид из окон заставит почувствовать вибрацию этого уникального города: Grand Hyatt расположен на берегу залива Виктории в окружении небоскребов и по соседству с «морской черепахой» – одним из самых запоминающихся сооружений Гонконга – городским выставочным центром.

Отель пережил недавнюю реконструкцию, которая бережно сохранила историческое наследие здания: в лобби, старом лифте, Champagne Bar чувствуешь себя

словно в «Любовном настроении» Вонга Карвая. Оттого становится исключительно приятно перенестись в день сегодняшний – выйти, к примеру, во дворик спа-центра, утопающий в мириадах солнечных бликов, создаваемых лиственной деревьев. В этом царстве дизайнерского минимализма хорошо посидеть после процедур за чашкой ароматного травяного чая. Здесь также расположен Waterfall Bar, где вечером можно выпить по бокалу, раздумывая, какой клуб осенить своим присутствием. Но, признаться, уходить никуда не хочется!

В отеле несколько отличных ресторанов. Недавно открылся The Terracroom – уютное место, где лучшую в мире говядину из Кобе поджарят прямо у вас на глазах.

HONGKONG.GRAND.HYATT.COM



09 Mandarin Oriental Pudong, Шанхай

Высокий стандарт

Одно из самых сильных впечатлений на европейских гостей этого шанхайского отеля производит, как ни странно, завтрак. Seriously: это не то место, где стоит лениться и заказывать Room Service. Буфет, который по утрам накрывают в одном из местных ресторанов, предлагает невероятный выбор потрясающих димсамов и прочих азиатских деликатесов, которые обычно не принято заказывать по утрам. Вообще, гастрономические изыски – сильная сторона Mandarin Oriental Pudong (как и, справедливости ради, практически любого отеля этой сети). Fifty 8° Grill предлагает блюда современной французской кухни с упором (как ясно из названия) на мясо; Zest (именно там накрывают завтрак!) специализируется на азиатской кухне; в Qi Bar можно выпить коктейль на открытой террасе у подножия современных небоскребов; а The Mandarin Cake Shop – рай для сладкоежек. Впрочем, говорить о том, что останавливаться здесь стоит исключительно ради еды, было бы некорректно. Во-первых, отель впечатляет своим внешним видом – к дизайну здесь отнеслись серьезно: интерьеры украшают 4000 предметов искусства, среди которых работы знаменитых китайских художников. Во-вторых, сервис здесь безупречен. Ну и, конечно, виды-виды-виды.

MANDARINORIENTAL.COM/SHANGHAI

Отель расположен в районе Пудун рядом с телебашней. Стоит бронировать номера, расположенные на высоких этажах, – ради футуристических видов на город. Всего в отеле 318 номеров и 44 сьюта (главный из которых – Президентский – общей площадью 788 кв. м), три ресторана, бар, кондитерская и, конечно, спа-центр с большим бассейном (25 м) и тренажерным залом.



10 Maia Luxury Resort & Spa, Сейшелы

Звезда по имени Майя

В древнегреческой мифологии Майя была самой прекрасной из семи дочерей Атланта, ее имя носит ярчайшая звезда в скоплении Плеяд. Не менее ярко сияет в созвездии лучших отелей на Сейшелах и названный в ее честь Maia Luxury Resort & Spa. Отдохнуть от трудов праведных сюда устремляются представители мировой политической элиты, утомленные бурной светской жизнью звезды шоу-бизнеса и простые смертные, готовые выложить за островную сиесту круглую сумму. Впрочем, те, кто уже бывал здесь, знают, что оно того стоит: комфорт и покой гостей в Maia превыше всего, а за одной лишь возможностью наблюдать фантастические океанские закаты с террасы своей виллы сюда можно возвращаться снова и снова. Maia отхватил самый лакомый кусок на западном побережье острова Маэ: на 30 акрах, утопающих в зелени тропических садов, разбросаны 29 просторных вилл, увенчанных остроконечными тростниковыми крышами. Особо нуждающиеся в уединении могут вообще не покидать их пределов (благо на виллах есть все что нужно: бассейн с видом на океан и даже мини-кухня), совершая лишь короткие вылазки в местный спа или в гастрономический ресторан Тес-Тес. К каждой вилле прилагается дворецкий, под опекой которого пребывание в отеле превращается в сказку.

MAIA.COM.SC

Расположение: в 20 км от города Виктория и в 10 км от Сейшельского международного аэропорта.
Категории вилл: OCEAN VIEW VILLA (250 м²) — виллы на склоне за ресторанной зоной; OCEAN FRONT VILLA (250 м²) — виллы на пляже; OCEAN PANORAMIC VILLA (250 м²) — виллы на каменистой террасе с 180-градусным обзором океана; MAIA SIGNATURE VILLA (250 м²) — виллы в самом красивом месте парка: две — около океана и шесть — на небольшом склоне.
Рестораны и бары: GOURMET — средиземноморская кухня с креольским акцентом, SUNSET POOL BAR (у бассейна).







Ponta dos Ganchos

II Ponta dos Ganchos, Гвернадор-Селсу-Рамус

В команде лучших

Входящий, по мнению многих авторитетных изданий, в список самых романтичных мест на планете курорт Ponta dos Ganchos Exclusive Resort, расположенный на частном полуострове, теперь присоединился к группе The Leading Hotels of the World, и на то есть все основания. Окружающие комплекс живописные красоты и высочайший уровень сервиса, умноженные на современно оборудованные бунгало, изысканные рестораны и спа-центр Christian Dior SPA, обеспечили Ponta dos Ganchos репутацию одного из лучших курортов в Бразилии.

PONTADOSGANCHOS.COM.BR



Waldorf Astoria

I2 Waldorf Astoria, Амстердам

История и современность

Недавно открывшийся в Амстердаме отель Waldorf Astoria занял комплекс из шести отреставрированных зданий XVII–XVIII веков, расположенных на берегу канала Херенграхт. Дизайн 93 номеров максимально приближен к историческим интерьерам благодаря использованию таких традиционных элементов декора, как брусчатые перекрытия и поднимающиеся оконные рамы. В отеле работают несколько ресторанов и баров, а на цокольном этаже расположился спа-центр Guerlain с бассейном.

WALDORFASTORIA.COM



Tortuga Bay Hotel

I3 Tortuga Bay Hotel, Пунта-Кана

Интерьеры от-кутю

Отдых в Tortuga Bay Пунта-Кана обещает стать запоминающимся, особенно для почитателей дизайнерского таланта Оскара де ла Рента, ведь интерьеры вилл отельного комплекса – дело рук великого мастера. Для них он использовал песочного цвета мрамор, белоснежную мебель, желтый атлас и обилие плетеной мебели, умело воссоздав непринужденную атмосферу тропического дизайна.

TORTUGABAYHOTEL.COM



One Blackfriars

I4 One Blackfriars, Лондон

Квартирный вопрос

Тренд на приобретение недвижимости в Лондоне среди уважаемых россиян вот уже много лет не теряет актуальности. Особый интерес в этом смысле обещает привлечь недавно построенный 50-этажный комплекс One Blackfriars – самое высокое жилое здание в английской столице. One Blackfriars располагает 274 апартаментами, wellness-комплексом, кинозалом, винным погребом и лаунд-зоной на 32-м этаже. Кроме того, на территории комплекса разместится бутик-отель на 162 номера.

KNIGHTFRANK.RU

I5 Badrutt's Palace, Санкт-Мориц

Открытие года

Японский шеф-повар Нобуюки Мацухиса, более известный под псевдонимом Нобу, открывает ресторан в Badrutt's Palace. Философия Nobu@Badrutt's Palace будет построена на гармоничном сосуществовании лучших традиций японской и перуанской кухни. Гостей будут потчевать фирменными блюдами: черной треской, желтым хвостом халапеньо и скальными креветками в темпуре. Открытие ресторана состоится 20 декабря 2014-го.

BADRUTTPALACE.COM

I6 «Гранд Отель Поляна», Сочи

Эффект налицо

В меню салона красоты Chandelie Blanche Medi Spa&Beauty Lounge в сочинском «Гранд Отеле Поляна» появилась новая процедура-ритуал по уходу за лицом на косметике Thalgo. 90-минутный сеанс ухода включает массаж, маску с гиалуроновой кислотой и комплексом Age Reverse, а также нанесение антивозрастного крема для лица, контура глаз и губ. Эффект после нескольких сеансов обещают весьма впечатляющий.

GRANDHOTELPOLYANA.RU



«Гранд Отель Поляна»





17 Kempinski Hotel Das Tirol, Кицбюэль

Сезон открыт

На территории одного из старейших горнолыжных курортов Австрии в Кицбюэле Kempinski Hotel Das Tirol – единственный, входящий в цепочку The Leading Hotels of the World. Он уютно расположился в окружении живописных альпийских склонов, которые к началу зимнего сезона привлекают сюда адептов горнолыжного спорта. Благо для них в отеле созданы все условия: прямой выход на склоны, аренда необходимого спортивного инвентаря и, конечно, широкие возможности après-ski. В последнем лидирующую позицию неизменно занимает спа-центр Kempinski The Spa. На территории площадью 3600 кв. м располагаются несколько саун, бассейн, салон красоты, фитнес-зал, а также отдельные спа-суиты и процедурные кабинеты, где утомленным покорением заснеженных склонов предлагают расслабиться с помощью сеансов массажа и процедур для лица и тела на органической косметике. За гастрономическую составляющую в Kempinski Hotel Das Tirol отвечают ресторан Sra Via, специализирующийся на блюдах европейской и азиатской кухни, и ресторан Steinberg, предлагающий гостям ужины из пяти блюд. Обязательным пунктом гастрономической программы должна стать дегустация вин из собственной винотеки отеля. На аперитив рекомендуется заглянуть в бар с камином Rubin.

KEMPINSKI.COM

Расположение: в 7 км от Кицбюэля, рядом с подъемниками лыжной зоны, в 13 км от вертолетной площадки St. Johann, в 83 км от аэропорта Зальцбурга.

Номера: 148 комфортабельных номеров различных категорий в современном стиле с традиционными тирольскими элементами.

Для детей: работает клуб Kempinski Kids Club для детей от трех лет. Предусмотрено детское меню, возможны услуги няни по запросу.



Neopolis



Ресторан «Премьер»

Москва



«Рэдиссон Ройал, Москва»

18 «Рэдиссон Ройал, Москва»

Новогоднее настроение

Гостиница «Рэдиссон Ройал, Москва» приготовила своим клиентам праздничный сюрприз: забронировав номер на две ночи (новогоднюю и следующую за ней), вы получите скидку 20% на вторую ночь, а третью ночь «Рэдиссон Ройал» вам просто подарит! Чтобы получить специальные новогодние условия, выберите один из вариантов размещения с набором праздничных бонусов (предложение действует для номеров категорий «Супериор» и «Бизнес Люкс») и забронируйте номер на сайте отеля с использованием специального кода NY2015.

RADISSON.RU
+7 495 221 5580

19 Marina Yachting

Для тех, кто в море

История бренда Marina Yachting началась в 1878 году, когда моряк Николо Гавино открыл в Генуе магазин, в котором стал продавать шерсть и одежду для выхода в море, созданную по специальной технологии. Поклонники легендарной марки Marina Yachting теперь могут порадовать себя покупками в новом флагманском бутике, который открылся в ТЦ «Ереван Плаза». К слову, рекламную кампанию текущего осенне-зимнего сезона снимал в Лондоне Эдриен Майерс, который задействовал модели-близнецов для отражения настроения бренда: активный отдых и повседневный городской стиль.

ТЦ «ЕРЕВАН ПЛАЗА», Б. ТУЛЬСКАЯ, 13, +7 495 545 0615



Marina Yachting

20 «Премьер» Приятного аппетита!

Вечерний ресторан «Премьер», расположенный на территории отеля «Ренессанс Москва Монарх Центр» предлагает богатый ассортимент авторских блюд от французского шефа. Меню порадует как европейской, так и азиатской кухней. В нем представлено большое разнообразие рыбных блюд, много интересных сочетаний свежих овощных и фруктовых акцентов с традиционными мясными и рыбными вкусами, включены вкуснейшие и полезные блюда со сковороды вок, фирменные стейки в сопровождении идеальных гарниров, а также изысканные десерты.

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ПР-Т, 31А, СТ. 1
+7 495 995 0009

21 Neopolis

Полезное с приятным

В деловом квартале Neopolis реализована уникальная для Москвы идея: на крыше паркинга размещена зона для активного досуга и спокойного отдыха, где в перерывах между работой можно будет поиграть в большой теннис, мини-гольф, крокет, петанк и позаниматься в фитнес-клубе. Также предусмотрен детский сад. А для любителей прогулок на свежем воздухе будет благоустроена территория с живыми водоемами и фонтанами.

NEOPOLIS.MSK.RU

22 Vikiland

Двойной праздник

В декабре семейному клубу Vikiland исполняется два года. Как это уже принято, клуб отметит свой день рождения и новогодний бал одновременно. Маленькие гости и их родители на несколько часов окажутся в самой настоящей сказке: их ждут мастер-классы по изготовлению елочных шаров и пряников, а кроме того, в программе заявлен веселый спектакль с загадками от Деда Мороза.

VIKILAND.RU
Б. ТАТАРСКАЯ, 7
+7 495 766 1010

«Кенгуру»



Vikiland

23

«Кенгуру»

Модный Новый год

В чем встречать Новый год? Этот вопрос актуален не только для взрослых любительниц модного шопинга, но и для самых юных участников главного, пожалуй, торжества в году. С малолетства привыкнуть к хорошим и красивым вещам помогут в магазинах «Кенгуру», где представлены коллекции модных брендов, выпускающих одежду для детей, а также для будущих мам. А для того, чтобы делать шопинг ваши наследники могли и в наступающем 2015 году, можно преподнести им подарочную карту «Кенгуру», вручать которую будет лично Дед Мороз в компании с «фирменным» кенгуренком магазина по имени Кеня. Радость и восторг обеспечены!

KENG.RU
+7 495 743 4355

WILKENS
Silbermanufaktur seit 1810

Традиции, которым больше 200 лет

Коллекция столового серебра
«Ампир»



ДОМ ФАРФОРА

Ленинский пр-т, д. 36, тел. (495) 995 60 21
1-я Тверская-Ямская, д.17, тел. (499) 791 26 76
ТЦ «Dream House», Рублево-Успенское ш.,
д. 85/1, тел. (495) 739 25 73,
ТЦ «Времена Гола», Кутузовский пр-т, д. 48,
тел. (495) 797 98 39

www.domfarfora.ru
www.wilkens-silber.de



Altercasa

МОСКВА

25 Altercasa

Всегда к вашим услугам

Одно из немногих московских архитектурно-дизайнерских бюро, Altercasa не уступает и именитым специалистам из-за рубежа. Доказательство тому – география его объектов и достаточно внушительное портфолио. Поэтому если вы сейчас вынашиваете план идеального дома, то решить многочисленные проблемы, связанные с его строительством, дизайном и «приусадебном хозяйством», довольно просто – достаточно обратиться к профессионалам из Altercasa.

ALTERCASA.RU

26 Pride

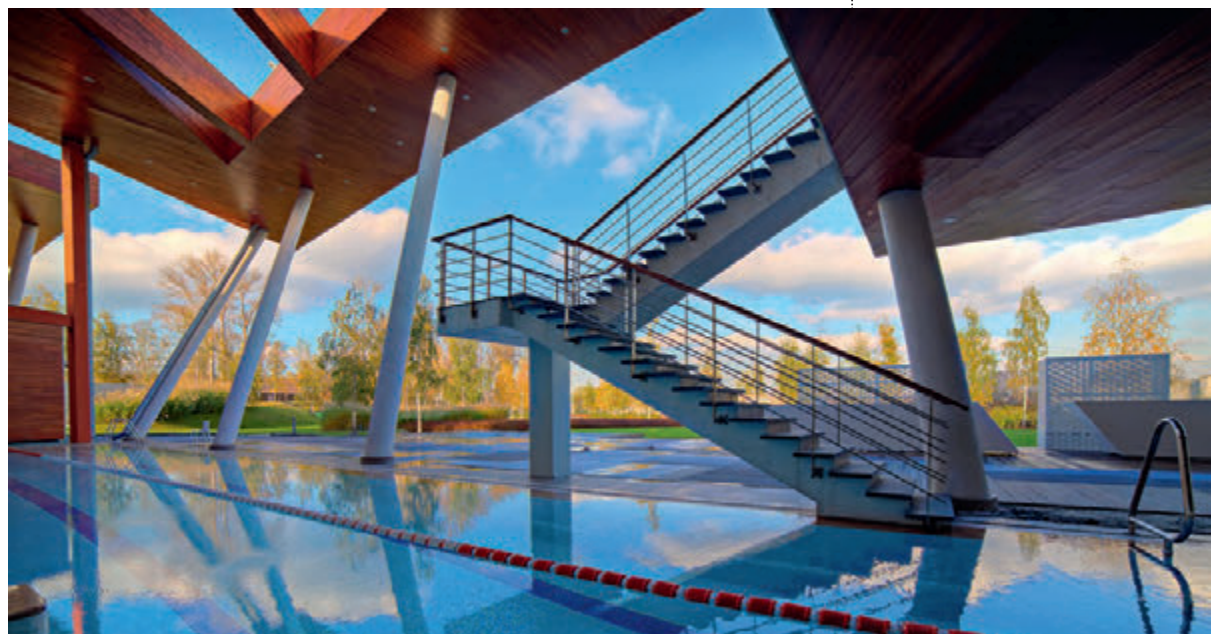
Есть чем гордиться

Ресторан Pride оправдывает свое гордое название на все 100%. Во-первых, благодаря расположению (в поселке Жуковка XXI); во-вторых, свежестью и качеством продуктов; в-третьих, в меню учитываются предпочитаемые для каждого гостя диеты или вовсе принимается индивидуальный заказ. Это место идеально подойдет как для уютных семейных посиделок, так и для клиентских встреч. Одно «но» – попасть сюда можно только по рекомендации члена Pride Wellness Club (на фото внизу). CLUB-PRIDE.COM

24 Barkli Residence

На первой линии

Ведущая девелоперская компания Barkli, не раз удостоенная многочисленных российских и зарубежных премий, представляет свой новый проект премиум-класса – Barkli Residence, расположенный в 10 минутах езды от исторического центра города. Его автором выступил знаменитый американский архитектор Роберт Стерн. Возможно, именно поэтому фасад здания выдержан в том же неоклассическом стиле, что и культовые дома Нью-Йорка. Все 154 квартиры спроектированы по принципу функционального зонирования и предлагаются уже с чистовой отделкой. Будущим жильцам остается только выбрать свой стиль: классический Confidence, современный Liberty или гармоничный Balance. BARKLIRES.COM



Pride Wellness Club



Knightsbridge Private Park

27 Knightsbridge Private Park

Английский парк

Резидентам Knightsbridge Private Park определенно повезло – на территории их квартала будет разбит великолепный парк, спроектированный в лучших английских традициях знаменитым британским садовником Крисом Бердшоу. Так что теперь, даже проживая в Хамовниках, можно ощущать себя как в престижном районе Лондона. Планировка парка учитывает сезонность, цветовую гамму, разнородность растений и даже наличие террас, с которых открывается вид на весь парк. Кстати, для того чтобы гулять по «району» было всячески приятнее и интереснее, тут регулярно будет обновляться и скульптурная экспозиция. В общем, красиво жить не запретишь! Если необходимость в городской резиденции все еще актуальна, то стоит обратить внимание на квартиры в жилом квартале Knightsbridge Private Park. Тем более что впереди Новый год, а значит, наступает пора начинать новую жизнь.

KNIGHTSBRIDGEPRIVATEPARK.RU



28 The St. Regis, Москва

Впервые в России

Осень 2014 года выдалась щедрой на отельные премьеры: в октябре в столице открылся The St. Regis Moscow Nikolskaya, с которого, собственно говоря, начинается история бренда The St. Regis в России. Новая гостиница заняла комплекс исторических зданий на углу Никольской улицы, Лубянской площади, Малого и Большого Черкасского переулков, построенных в 1870-х в качестве резиденции графа Орлова-Давыдова. В отреставрированном особняке расположились 210 номеров и люксов, 166 из которых имеют категорию «Делюкс» и «Супериор». Интерьеры в коричнево-бежевых тонах – дань историческому наследию Belle Époque. Все номера объединяет вид на исторический центр столицы: Большой и Малый Черкасский переулки, Лубянскую площадь и Никольскую улицу.

Первые гости отеля уже имели возможность познакомиться с особенностями бренда The St. Regis, к коим относятся услуги дворецкого, учитывающего индивидуальные вкусы и предпочтения каждого постояльца, программа «Семейные традиции» от The St. Regis, фирменный коктейль «Кровавая Мэри», а также традиционный ритуал открывания бутылки шампанского с помощью сабли.

Шесть ресторанов и баров The St. Regis предлагают совершить гастрономическое путешествие: в Mosaic можно отведать стейк «порловски» с фуа-гра, в остерии A Tavola – настоящую итальянскую пиццу, в Café Vendome – изысканные французские десерты, а в баре Rooftop – закуски в стиле tapas и популярные коктейли.

STREGISMOSCOW.COM



Номера: в отеле 210 номеров, включая «Президентский» люкс площадью 150 м² с гостиной, гардеробной и рабочей зоной. При необходимости люкс может быть соединен с номером «Делюкс» и трансформирован в помещение с двумя спальнями.

Спа-центр: L. RARNAEL со специалистами из Женева располагает сауной, крытым бассейном в стиле патио, зоной релаксации, 10 процедурными кабинетами и фитнес-центром.

Дополнительные услуги: круглосуточное обслуживание в номерах, бесплатная минеральная вода в номере, ежедневная доставка в номер утренних газет на английском или русском языке.



29

«Арарат Парк Хаятт, Москва»

Новые suites

Отель «Арарат Парк Хаятт, Москва», расположенный на Неглинной улице, завершил работы по обновлению интерьеров сунтов категории «Зимний сад», дизайн которых, по мнению его создателей, является примером нового уровня современной роскоши в Москве. Все номера оборудованы системой «умный дом», бесплатным интернетом и музыкальной iPod док-станцией. В каждом новом номере гостей ждет эксклюзивная итальянская мебель, выполненная на заказ, постельное белье Frette, мерцающие зеркальные поверхности, натуральные дубовые панели и просторные ванные комнаты с ливневым душем. За дизайнерское оформление пространства отвечал прославленный Тони Чи. Московский отель попал в опытные руки: в портфолио Чи уже есть отели сети Park Hyatt. В частности, он занимался дизайном отелей, работающих под этим брендом в Шанхае и Вашингтоне.

MOSCOW.PARK.HYATT.COM





Beauty Spa by World Class

31 Beauty Spa by World Class

Подготовка к новогодней ночи

Подготовка к празднику бывает утомительной. Чтобы встретить новогоднюю ночь во всеоружии, совершенно необходимо побаловать себя процедурой для тела. «Beauty Spa Жуковка», например, предлагает эксклюзивную авторскую программу по уходу за телом, которая идеально подходит для тех, кто ценит быстрые, но устойчивые результаты. Программа сочетает первоклассные техники и натуральные компоненты. Этот уход расслабляет и стимулирует выведение

30 «Азбука Вкуса»

Корпоративные подарки

Поздравление деловых партнеров и сотрудников компании с Новым годом – вопрос тонкий и хлопотный. Чтобы не тратить зря время и силы, «Азбука Вкуса» предлагает идеальное решение проблемы – элегантные подарочные новогодние корзины и подарочные новогодние наборы. Корзины упаковываются в прозрачную пленку и перевязываются нарядным бантом. По желанию покупателя состав любой подарочной корзины или подарочного набора может быть изменен. При формировании подарков сотрудники магазина могут вложить поздравительную открытку от имени вашей фирмы или сувениры с логотипом вашей компании.

AZBUKAVKUSA.RU



Wrap me



лишней жидкости из организма, способствуя уменьшению объемов тела и насыщая кожу необходимыми минералами и веществами. Кроме того, не забывайте и о подарочных картах World Class – это отличный подарок на Новый год.

Ильинское ш., вл. 1
+7 495 933 2493

32 Wrap me

Праздник как искусство

В декабре во всех магазинах компании Wrap me появится эксклюзивная новогодняя упаковка, а также милые подарки из Швеции, США, Франции и Бельгии. Елочные игрушки в кантри-стиле, модные совы и скандинавские олени – все, что нужно, чтобы красиво упаковать свои подарки и украсить к Новому году свой дом!

WRAPME.RU

PRIME 101

РЕСТОРАНЫ МОСКВЫ С ПРАЗДНИЧНОЙ АТМОСФЕРОЙ



авторская винная карта

Зона для некурящих

Живая музыка

Завтраки

Воскресные бранчи

Kids friendly

Хороший вид

Private Dining

Капьян

Порядок цен

Рестораны Москвы с праздничной атмосферой

Bolshoi



Петровка ул., д. 3/6

+7 (495) 789 86 52
<http://www.novikovgroup.ru/>
 Время работы:
 с 12:00 до последнего гостя

Кухня: русская, французская

Новшество и полноправная гордость ресторана кроется в его художественной составляющей: здесь собрана эксклюзивная коллекция работ современных художников и скульпторов. Мебель от Ральфа Лорена.

PRIME Choice: *Филе альпийского ягненка, запеченное с овощами; ньокки с омаром*

шеф-повар:
 Камель Бенмамар

Bistrot



Большой Саввинский пер., д. 12
 стр. 2

+7 (499) 248 40 45
www.restsindikaf.com
 Время работы:
 с 12:00 до последнего гостя

Кухня: итальянская

Московский Bistrot – побратим знаменитого на весь мир одноименного ресторана в итальянском Форте-дей-Марми. В основе меню кухни Тосканы. Летом вокруг фонтана в патио расцветает сад.

PRIME Choice: *Грильята миста, ризотто с шампанским и скампи*

шеф-повар: **Максим Хазов** дополнительная информация:
 летняя веранда

Турандот



Тверской б-р, д. 26, стр. 3

+7 (495) 739-0011
www.turandot-palace.ru
 Время работы:
 12:00–24:00

Кухня: панзиатская, азиатская, европейская

«Турандот» – не только гастрономическая, но и архитектурная достопримечательность столицы. Интерьер создан в стиле позднего барокко: французские гобелены, английские часы, венецианские зеркала.

PRIME Choice: *устрицы «жизардо» с томатным сорбе, тартар из тунца с красной икрой.*

шеф-повар: **Дмитрий Еремеев** дополнительная информация:
 летняя веранда, камин, детские программы

Кафе Пушкинь



Тверской б-р, д. 26А

+7 (495) 739-0033
www.cafe-pushkin.ru
 Время работы:
 круглосуточно

Кухня: европейская, русская, средиземноморская, французская

Ресторан русской дворянской кухни с воссозданной исторической атмосферой дворянской усадьбы. За годы своего существования ресторан получил десятки профессиональных премий за качество обслуживания и кухни.

PRIME Choice: *бифштекс а-ля шатобриан; фермерская курица, начиненная фуа-гра и черным трюфелем.*

шеф-повар: **Андрей Махов** дополнительная информация:
 детская комната, доставка блюд, бизнес-ланчи, VIP-зал, бесплатная парковка

Orange 3



Тверской б-р, д. 26

+7 (495) 665-1515
www.orange3.ru
 Время работы:
 12:00–24:00 (ср-вс)

Кухня: авторская, европейская, скандинавская

По соседству с роскошными столичными ресторанами «Каста Дива» и «Турандот» Андрей Деллос открывает Orange 3, где будут подаваться нордические блюда. Кухней займется финский шеф-повар Саули Кемпанен.

шеф-повар: **Саули Кемпанен** дополнительная информация:
 дегустация вин

Les Menus Par Pierre Gagnaire



Новинский б-р, д. 8, стр. 2

+7 (495) 745-1000
www.lottehotel.ru
 Время работы:
 12:00–22:30

Кухня: авторская, французская

Классика французской кулинарии в современном прочтении шеф-повара П. Ганьера, обладателя трех звезд Мишлен. Роскошный интерьер, великолепное оформление блюд, впечатляющая подача и безупречное обслуживание.

PRIME Choice: *фрикасе из лобстера с имбирем и лимонэфарсом, седло косули с ягодами можжевельника.*

шеф-повар:
 Пьер Ганьер

La Marée



М. Грузинская ул., д. 23, стр. 1

+7 (495) 609-3925
www.la-maree.ru
 Время работы:
 12:00–24:00

Кухня: авторская, средиземноморская

La Marée – редкий формат: сочетание рыбного бутика и ресторана высокой средиземноморской кухни. Элегантный зал оформлен в светлых тонах, стулья покрыты льняными чехлами, на столах белоснежные скатерти.

PRIME Choice: *тоscanский молочный козленок, голубой бретонский лобстер в сливочно-трюфельном соусе.*

шеф-повар: **Зитун Абдессаттар** дополнительная информация:
 рыбный бутик

Золотой



Кутузовский пр-т, д. 5/3

+7 (499) 243-6540
www.restsindikaf.com
 Время работы:
 с 09:00 до последнего гостя (пн-пт),
 с 12:00 до последнего гостя (сб-вс)

Кухня: европейская, русская, китайская, японская

Интерьер обновленного «Золотого» передает атмосферу частного дома: камин, широкие диваны, фотографии на стенах и книги на полках создают впечатление череды гостиных комнат, обставленных дорого и с безупречным вкусом.

PRIME Choice: *цесарка в красном бурзундском соусе, азиатский буйабес с кунжутной лапшой, щука с домашней сметаной и картофелем.*

шеф-повар: **Дмитрий Погорелов** дополнительная информация:
 терраса, камин

Марио



Рублево-Успенское ш., дер. Жуковка, д. 54Б, ул. Климашкина, д. 17

+7 (495) 651-4383
www.mariozhukovka.ru
 Время работы:
 с 12:00 до последнего гостя

Кухня: авторская, итальянская, средиземноморская

Особое внимание здесь уделяют юным гостям: на территории есть мини-зоопарк, игротка и детская площадка. Блюда готовятся по домашним итальянским рецептам из свежих продуктов, специально доставленных из Италии.

PRIME Choice: *омар «термидор», ягненок на косточке.*

шеф-повар: **Винченцо Вердоша, Владимир Петренко** дополнительная информация:
 терраса, камин, детская игровая площадка

Cristal Room Baccarat



Никольская ул., д. 19-21

+7 (495) 933-3389
www.baccaratcristalroom.ru
 Время работы:
 12:00–24:00

Кухня: французская

Роскошный Cristal Room Baccarat расположился в старинном особняке с интерьером от Филиппа Старка – это ресторан для особого случая, хрустальный, изящный, статусный, уголок романтики в сердце большого города.

PRIME Choice: *антрекот с соусом из красного вина, тюрбо на углях.*

шеф-повар: **Мишель Ленц** дополнительная информация:
 открытая кухня, камин, гастрономические ужины

Праздник к нам приходит

КАТОЛИЧЕСКОЕ РОЖДЕСТВО, ПО ТРАДИЦИИ ПРЕДВАРЯЮЩЕЕ ЧЕРЕДУ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ, ВСЕГДА ПРОХОДИТ ПЫШНО, ЯРКО И КРАСИВО. ЧТОБЫ ПРОНИКНУТЬСЯ ЭТОЙ ПОИСТИНЕ СКАЗОЧНОЙ АТМОСФЕРОЙ,

PRIMECONCEPT СОВМЕСТНО С АВИАКОМПАНИЕЙ «АЭРОФЛОТ» РЕКОМЕНДУЕТ ПОСЕТИТЬ ЛУЧШИЕ РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ЯРМАРКИ, НОВОГОДНИЕ КОНЦЕРТЫ И ВЕЧЕРИНКИ...



САНКТ- ПЕТЕРБУРГ

НОВОГОДНИЙ БАЛ
В ЦАРСКОМ СЕЛЕ
И ГАЛА-КОНЦЕРТ
В МИХАЙЛОВСКОМ ТЕАТРЕ
31 ДЕКАБРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом
«Аэрофлота» от 44 166 руб.

Размещение:
«ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА»

МОНАКО

НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ
В BUDDHA BAR В МОНТЕ-
КАРЛО СОБИРАЮТСЯ
ПРОВЕСТИ С НАСТОЯЩИМ
ВОСТОЧНЫМ РАЗМАХОМ

Стоимость перелета бизнес-классом
«Аэрофлота» до Ниццы
от 206 060 руб.

Размещение:
HÔTEL HERMITAGE

ВЕНА

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БАЗАР
С 16 НОЯБРЯ ПО 24 ДЕКАБРЯ;
НОВОГОДНИЙ БАЛ
В ЗИМНЕЙ ИМПЕРАТОРСКОЙ
РЕЗИДЕНЦИИ ХОФБУРГ
31 ДЕКАБРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом
«Аэрофлота» от 96 200 руб.

Размещение:
THE RITZ-CARLTON

НЬЮ-ЙОРК

ТРАДИЦИОННЫЙ THE RADIO CITY HALL SPECTACULAR С 8 НОЯБРЯ ПО 30 ДЕКАБРЯ;
НОВОГОДНИЙ ГАЛА-КОНЦЕРТ ЭЛТОНА ДЖОНА 31 ДЕКАБРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом «Аэрофлота» от 369 970 руб.

Размещение:
MANDARIN ORIENTAL



ПРАГА



РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БАЗАР С 30 НОЯБРЯ ПО 12 ЯНВАРЯ, А ТАКЖЕ РОЖДЕСТВЕНСКИЕ И НОВОГОДНИЕ КОНЦЕРТЫ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ, КОТОРЫЕ ПРОЙДУТ НА САМЫХ РАЗНЫХ ПЛОЩАДКАХ ГОРОДА

Стоимость перелета бизнес-классом «Аэрофлота» от 81 826 руб.

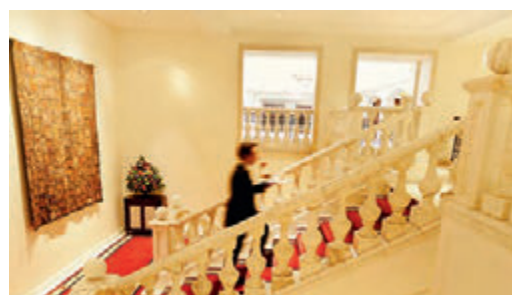
Размещение:
THE FOUR SEASONS

БРЮССЕЛЬ

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БАЗАР С 29 НОЯБРЯ ПО 5 ЯНВАРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом «Аэрофлота» от 58 181 руб.

Размещение:
HOTEL AMIGO



БЕРЛИН

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БАЗАР С 25 НОЯБРЯ ПО 31 ДЕКАБРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом «Аэрофлота» от 58 181 руб.

Размещение:
HOTEL ADLON KEMPINSKI

ЦЮРИХ

НОВОГОДНИЕ БАЛЫ В ЛУЧШИХ ОТЕЛЯХ ГОРОДА, А ТАКЖЕ ЗНАМЕНИТАЯ ВЕЧЕРИНКА В ОТЕЛЕ BADRUTT'S PALACE 31 ДЕКАБРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом «Аэрофлота» 169 908 руб.

Размещение:
THE DOLDER GRAND

ТАЛЛИН

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БАЗАР С 23 НОЯБРЯ ПО 8 ЯНВАРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом «Аэрофлота» от 56 664 руб.

Размещение:
SWISSÔTEL TALLINN

АНСИ

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БАЗАР С 28 НОЯБРЯ ПО 4 ЯНВАРЯ

Стоимость перелета бизнес-классом «Аэрофлота» до Женевы от 258 897 руб.

Размещение:
L' IMPERIAL PALACE



PRIME presents

44

КОЛЬЕ/ ЧАСОВ/ КОЛЕЦ/ СУМОК/
ХЬЮМИДОРОВ/ АКСЕССУАРОВ/
КОМПЬЮТЕРОВ/ ТЕХНИКИ/ ...



or Ulysse Nardin

Genghis Khan Haute Joaillerie – первые в мире часы с турбийоном, Вестминстерским боем и движущимися фигурками-жакемарами на циферблате. Вестминстерский бой производится четырьмя гонгами, каждый из которых настроен на свой тон. Четыре жакемара из розового или белого золота ручной работы выполнены в виде сражающихся воинов. Кроме них черный онисовый циферблат украшает встроенный минутный турбийон. Движения одного из воинов, размахивающего саблей слева, синхронизированы со звуком гонга, отбивающего часы, а механизм всадника, пронзающего копьем кольцо, указывает минуты. Все жакемары, включая музыканта, анимированы и движутся в такт бою четвертей. Эти уникальные в своем

роде механические часы представлены в корпусе из розового или белого золота, украшены 60 белыми или черными бриллиантами на безеле и 28 белыми или черными бриллиантами на ушках крепления. Внутренняя часть безеля также украшена 48 белыми и 12 черными бриллиантами или 48 черными и 12 белыми бриллиантами огранки «багет», которые выполняют роль часовых меток. «Начинка» часов Genghis Khan вполне соответствует их роскошному облику: доведенный до совершенства мастерами мануфактуры Ulysse Nardin механизм калибра UN-78 с 36 камнями имеет запас хода 80 часов. Genghis Khan Haute Joaillerie выпущены ограниченной серией в 30 экземпляров.

НИКОЛЬСКАЯ, 19
+7 495 623 9070

02 Utopia

Пожалуй, одна из самых «музыкальных» ювелирных марок – итальянская Utopia – выпустила новую линию украшений под названием Note. На ее создание креативного директора компании Анну Гайя вдохновили формы нот на нотном стане. На этот раз помимо традиционного для Utopia сочетания белого золота с белыми бриллиантами и жемчугом (на фото сверху) предлагается сочетание коньячных бриллиантов, украшающих матовое и полированное желтое и белое золото, как конфетти или капли росы. Особенной коллекция Note стала еще и потому, что в ней впервые использовали матовое золото, которое сияет не так ярко, зато выглядит свежо и молодо.

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР.-Д., 7
+7 495 933 3393

03 La Mer

О преимуществах и уникальных свойствах косметической марки La Mer говорить излишне – о ней и так знают все, кто следит за своей внешностью. Поэтому, пожалуй, отличным подарком для ценителей правильного ухода будут наборы из праздничной коллекции, которые, кстати, очень удобно брать с собой в поездки. Остается только выбрать, какой из пяти наборов стоит взять. На фото сверху, к примеру, представлена коллекция «Обновление», состоящая из эффективных средств для придания кожи упругости, свежести и сияния: ухаживающий лосьон, концентрат для кожи вокруг глаз, сыворотка для контурного лифтинга и увлажняющий крем для лица.

ЦУМ, ПЕТРОВКА, 2
+7 917 598 5422

05 Alexander Arnē

С недавних пор в коллекции Bubbles Alexander Arnē, украшения которой напоминают пенные волны Атлантического океана где-нибудь в Сан-Себастьяне, появился вечерний сет. Солирует в нем парадное колье-чокер с узором в виде той самой волны и двумя лентами-кистями, спускающимися на спину, которые можно в любой момент отстегнуть. Дополнением к этому трансформеру служат широкий браслет с тем же орнаментом, кольцо и серьги-каскады из почти парящих в воздухе «капель» бриллиантов. Финальным аккордом сета стала брошь-бабочка из двух независимых элементов, которые можно заколоть рядом, чтобы бабочка «расправила» крылья.

Б. ПАТРИАРШИЙ ПЕР., 8
+7 495 697 1520

04 Baccarat

Вот уже в течение двух с половиной веков одна из самых старейших мануфактур Baccarat производит лучшие в мире изделия из хрусталя. Диапазон ее коллекций охватывает предметы интерьера и посуду из стекла и хрусталя, аксессуары и бижутерию и даже флаконы для популярных марок духов. Один из самых «зимних» предметов в коллекции марки – часы из хрустальных остроконечных кристаллов, обрамляющих циферблат и напоминающих то ли ледяные сталактиты, то ли снежинку, увеличенную в десятки тысяч раз. Такие вполне могли бы украсить замок Снежной королевы, если бы она подозревала о существовании мануфактуры Baccarat.

НИКОЛЬСКАЯ, 19-21
+7 495 933 3381



06 Harry Winston

Еще при жизни Гарри Уинстон стал обладателем негласного титула «короля бриллиантов». Он использовал драгоценные камни старых украшений для создания новых, придумывал новые формы огранки, сводящие к минимуму потери алмаза при обработке, экспериментировал с оправками и способами крепления камней. Именно ему принадлежит идея трехмерного расположения камней и революционная техника крепления, вошедшая в историю ювелирного дела как платиновая или невесомая оправка. И по сей день украшения Harry Winston – символ высшей роскоши и объект желания звездных красавиц первой величины. Например, платиновый кулон с бриллиантами из коллекции Feather.

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 7
+7 495 933 3393



08 Chopard

В ювелирной коллекции Temptations Chopard сделал ставку на яркие камни. Поэтому в «объектив» ювелиров попали кунцит, рубеллит, турмалин, сапфир, изумруд, аметист, цаворит и другие драгоценные и полудрагоценные камни сочных оттенков. Дабы не заглушать их красоту, в украшениях Temptations использовано только белое золото и платина. Но главной «фишкой» коллекции, в которую вошли кольесотуары, серьги и кольца, стала грушевидная форма камней – ярким тому подтверждением являются серьги из белого золота, щедро украшенные кунцитами (34,2 карата), турмалинами параиба (4,24 карата), аметистами (0,48 карата), сапфирами (1 карат), а также цаворитами и рубеллитами.

«БАРВИХА LUXURY VILLAGE»
+7 495 225 8875



07 Margherita Burgener

Если душой украшения Эмануэла Бургенер считает драгоценный камень, то своего рода «телом» для этой «души» становится металл, и вот здесь итальянский дизайнер волю экспериментирует с формой и оттенками. Наряду с традиционными желтым и белым золотом в коллекциях Margherita Burgener широко используется красное и розовое золото, а также такой относительно новый в ювелирном деле материал, как титан. В собственных мастерских бренда в Валенце рождаются без преувеличения настоящие шедевры, «воодушевленные» бриллиантами различных цветов, изумрудами, сапфирами, рубинами, бериллами, аквамаринами, турмалинами и аметистами.

ЦУМ, ПЕТРОВКА, 2
+7 495 933 7300



09 Ralph Lauren

Аккурат к Новому году московские поклонницы Ralph Lauren получат доступ к новой коллекции сумок, выпущенной американским дизайнером. Правда, новая коллекция стала очередной вариацией на тему легендарной Ricky Bag – оде любви дизайнера к своей жене и музе Рики. Однако на этот раз переизданная версия Ricky Bag, получившая название Ultimate Soft, ценна не только с художественной точки зрения, но и с технической. Ultimate Soft решает сразу две главные женские проблемы: облегчает поиск «той самой» помады за счет оснащения подсветкой и не позволяет айфону разрядиться в самый неподходящий момент благодаря встроенной зарядке.

«БАРВИХА LUXURY VILLAGE»
+7 495 225 8884

10 Rolex

Новые Rolex Oyster Perpetual Datejust Pearlmaster оставят равнодушным разве что слепого: желтое золото, малиновые и розовые сапфиры по ободку и циферблат, сплошь усыпанный бриллиантами. Однако сапфирово-бриллиантовая вакханалия не единственное достоинство новой модели Oyster Perpetual. Знатки оценят и калибр 2236 с автоматическим заводом, полностью разработанный и произведенный в стенах мануфактуры Rolex, – подобно всем механизмам Perpetual, калибр имеет сертификат швейцарского хронометра, который выдается часам наивысшей точности, успешно прошедшим тесты официального швейцарского института хронометрии (COSC).

СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 15
+7 495 933 3124



11 Graff

Логотип Graff на ювелирном украшении говорит сам за себя. Самые лучшие экземпляры драгоценных камней Graff Diamonds приобретает у знаменитого среди ювелирных домов поставщика камней De Beers, который сделал себе имя на экспорте алмазов уникального качества из южной части Африканского континента. За счет мастерства ювелиров Graff алмазы превращаются в великолепные бриллианты, а благодаря таланту дизайнеров эти бриллианты венчают настоящие произведения искусства. Примером тому может служить роскошное кольцо Graff из новой коллекции Medallion, выполненное из белого золота, бриллиантов и сапфиров.

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР.-Д, 5
+7 495 933 3385



12 Baldi Home Jewels

Новая коллекция предметов интерьера под названием Joy («Удовольствие») от Baldi Home Jewels разработана арт-директором бренда Лукой Бойоло в партнерстве с факультетом промышленного дизайна Университета Флоренции. Художественная концепция линейки Joy построена на сочетании классических линий и ярких цветов: теплого янтарного, пурпурного, нежно-розового, цвета морской волны и свежей зелени. Выполненные из граненого хрусталя вазы, подсвечники, флаконы для духов и шкатулки различных размеров и форм играют и переливаются разноцветными огнями, подобно калейдоскопу. Не коллекция, а просто праздник какой-то!

DREAM HOUSE, РУБЛЕВО-УСПЕНСКОЕ Ш., 85/1
+7 495 739 2779



13 Jaeger-LeCoultre

Созданные в соответствии с традициями haute horlogerie часы Rendez-Vous Celestial стали своеобразной вехой в 180-летней истории Дома Jaeger-LeCoultre. Характерные цифры нанесены полукругом на поверхность циферблата, гильшированную вручную и покрытую синим лаком. Цифровая дуга венчает диск с изображением звездного неба из ляпис-лазури. Романтический штрих дизайну циферблата придает падающая звезда, которой, по замыслу дизайнеров, отведена роль средства индивидуализации: с помощью второй головки, украшенной бриллиантом, звезду можно установить на определенное время.

СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14
+7 495 980 9048





14 Mikimoto

Для поклонников жемчуга марка Mikimoto – настоящая путеводная звезда, ведь именно японский ювелирный дом задает высокие стандарты в мире украшений из жемчуга. Путем бесконечных экспериментов и опытов основатель марки Кокити Микимото смог разработать коммерческую технологию выращивания жемчужин. Произошло это в 1893 году, когда ученый нашел в заливе Аго-бей устрицу с так называемым полужемчугом, или пузырчатой жемчужиной. И лишь в 1907 году Микимото удалось получить круглый жемчуг. Сегодня ювелирная линейка бренда Mikimoto представлена колье, серьгами, браслетами и кольцами из разноцветного жемчуга.
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 7
+7 495 933 3393



15 Tous

Специально к Новому году Tous выпустил праздничную коллекцию украшений Confeti. Крошечные диски с силуэтами самых узнаваемых символов бренда (как, например, в этом кольце из позолоченного серебра 925-й пробы) в сочетании с бриллиантами и самоцветами создают игру блеска и контрастов. Многие изделия из коллекции Confeti можно сочетать друг с другом. Особое внимание, без сомнения, привлекут два длинных колье, которые можно носить в том числе как декоративный пояс. Коллекция Confeti представлена в трех вариантах: желтое золото с самоцветами разных оттенков, белое золото с бриллиантами и позолоченное серебро.
НИКОЛЬСКАЯ, 19-21/1
+7 495 628 4009



16 Jacob & Co.

Самые знаменитые женщины мира, в числе которых Мадонна, Дженнифер Лопес, Бритни Спирс, Виктория Бекхэм, Жюльетт Бинош, Наоми Кэмпбелл и многие другие, остаются верными друзьями бриллиантов Jacob & Co. вот уже на протяжении многих лет. Настоящими хитами изысканных приемов и звездных вечеринок в разных уголках мира стали украшения из обновленной ювелирной коллекции Jacob & Co. Lase. Особой любовью поклонниц марки пользуется кольцо Lase на весь палец. В коллекцию также вошли серьги и подвеска, выполненные в виде легких ажурных кружев из розового, белого и черного золота с белыми бриллиантами, рубинами, изумрудами и синими сапфирами.
«БАРВИХА LUXURY VILLAGE»
+7 495 225 8870



17 Clive Christian

Слово «роскошный» хоть и набило немалую оскомину, утратив прежнюю значимость, но порой без него не обойтись. Как, например, в случае с новым ароматом от королевского парфюмерного Дома Clive Christian. Итак, последний аромат в трилогии (первые два – «С» и «V»), завершающий Частную коллекцию, составляет «L», любовь. Этот несомненно дорогой во всех смыслах парфюм станет королевским подарком как для мужчины, так и для женщины (представлен в двух версиях). Если в женском, фруктово-цветочном аромате торжествует роза (символ красоты и женственности), то в мужском – дерево и пряности. Не менее нарядна и сама упаковка, под «слоями» которой на атласной подложке лежит сам флакон.
MOLECULE.SU



18 de Grisogono

«Взрыв цвета» – иначе не назовешь новую линию часов Garrpoli от de Grisogono. Циферблат часов украшен паве, а ободок обрамлен двумя рядами драгоценных камней огранки «бриолет», которые закреплены таким образом, что остаются подвижными, буквально оживая и играя при каждом движении запястья. 70 камней, которые также сохраняют подвижность, аккуратно закреплены вокруг корпуса в виде обрамляющего его драгоценного венца. На сборку каждого изделия у мастеров de Grisogono уходило по 120 часов кропотливой работы. Важную роль сыграл и отбор камней, ведь каждый из них должен был обладать необходимым размером и оттенком. Помимо версии с белыми бриллиантами, часы Garrpoli представлены в самых ярких цветах радуги: от насыщенных изумрудов, ослепительных синих и оранжевых сапфиров до аметистов лилового оттенка. Завершает великолепие ремешок из кожи ската, подобранный в тон драгоценным камням.

«БАРВИХА LUXURY VILLAGE»
+7 495 225 8868

19 Girard-Perregaux



Girard-Perregaux представляет лимитированную серию часов, демонстрирующую исключительное часовое мастерство и уникальную технику эмали: циферблат этой модели являет собой яркий пример перегородчатой эмали с изображением карты мира. Силуэты Европы, Африки, Северной и Южной Америки, Азии и Австралии изящно очерчены тонкой золотой проволокой, четко разделяющей части света и оттенки эмали. Круглый корпус Girard-Perregaux 1966 выполнен из розового золота, а часовые метки на циферблате заменяют 12 бриллиантов круглой огранки. Серия Girard-Perregaux 1966 выпущена ограниченным тиражом в 50 экземпляров.

«БАРВИХА LUXURY VILLAGE»
+7 495 225 8870

20 Jo Malone



Британская марка Jo Malone, совсем недавно появившаяся на небосклоне нишевой парфюмерии и пользующаяся большой популярностью у любителей оригинальных ароматов, в преддверии новогодних праздников выпустила лимитированную коллекцию «Зимняя фантазия», в которую входят несколько наборов с самыми востребованными одеколорами и средствами по уходу за кожей. Кроме того, коллекция включает и ароматные предметы для дома: свечи, диффузоры и спреи. Все подается в фирменной праздничной упаковке Jo Malone, перевязанной красной ленточкой. Какой бы из продуктов марки вы ни выбрали, подарок обязательно придется по душе.

ЦВЕТНОЙ Б-Р, 15, СТР. 1
+7 495 969 2102

22 Castello d'Oro



Осенне-зимняя коллекция Castello d'Oro 2014/2015, как всегда, полна сдержанной элегантности: лаконичные силуэты, неброские оттенки прохладного синего и благородного бордового. Мужская линия представлена классическими костюмами, кожаными куртками и пуховиками. Женская же линия Cd'O включает классические строгие пальто, отороченные натуральным мехом жилеты и строгие юбки, которые, впрочем, будут актуальны для любого мероприятия. А вот яркие акценты в коллекции помогли расставить аксессуары, например, женские и мужские кожаные и комбинированные ремни самых смелых расцветок.

CASTELLODORO.COM
КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, 7
+7 916 777 77 66



21 Bernardaud

Лиможский фарфор Bernardaud украшает столы королевских семей и ресторанов самых именитых отелей мира, в числе которых The Ritz-Carlton, Hôtel Costes и Four Seasons. Для его производства используется одна из лучших белых глин в мире из месторождения каолина в Лиможе, а также полевой шпат и кварц, придающий фарфору Bernardaud особый блеск и прозрачную чистоту. На протяжении всей истории марки над дизайном Bernardaud работали именитые художники, в числе которых Кис Ван Вонген, Бернар Бюффе, Рой Лихтенштейн и Раймонд Лоэви. Фарфор Bernardaud выпускается в разных стилях, его шарм оценят как любители классики, так и авангарда.

ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА»
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 48
+7 495 933 7356

23 Bang & Olufsen

Портативная акустическая система BeoPlay A2 от Bang & Olufsen – это музыка, которая всегда с тобой. Заряда батареи достаточно для воспроизведения музыки в течение целых суток, поэтому веселье может продолжаться бесконечно, причем куда бы вы ни отправились. Легкую и удобную аудиосистему, заключенную в алюминиевый корпус и снабженную кожаным ремешком, можно брать с собой куда угодно, тем более что благодаря технологии Bluetooth нет необходимости подключения к интернету, достаточно просто настроить связь с мобильным телефоном, и в считанные секунды зазвучит музыка. За качество звука отвечает система Power Response Enhancement. На практике это означает, что на тыльной стороне основного динамика установлен динамик дополнительный, обеспечивающий равномерное излучение высоких частот по краям. А в сочетании с рассеиванием низкочастотного звука во всех направлениях основными динамиками это решение обеспечивает звучание радиусом в 360 градусов. Просто находка для путешествующих меломанов!

смоленская, 3
+7 499 252 7198



24 Lampe Berger

Лампа каталитического горения, созданная в конце XIX века Морисом Берже, славится своим свойством эффективно очищать воздух в помещениях. Если раньше ее применяли в основном в больницах, то сейчас благодаря видоизмененной форме она актуальна для всех, кто заботится о чистоте воздуха и дома. Например, в преддверии Нового года был выпущен подарочный набор ограниченного выпуска, выполненный из полупрозрачного стекла стильного черного цвета, который «идет» в комплекте с ароматом «апельсин с корицей». Выбрав этот подарок своим близким, вы обеспечите их не только чистотой воздуха, но и наполните дом ароматом настоящего Рождества.

универмаг «цветной»
цветной б-р, 15, +7 495 737 7773



25 Céline

Креативный директор Céline Фиби Фило создавала сумку Luggage, основываясь на исторических архивах марки: вдохновением для этой модели в свое время послужил дорожный саквояж. Сумку отличает узнаваемый «волнообразный» дизайн передней панели. Luggage выполнена в лучших традициях кожевенного ремесла: ручки повторяют форму плеча, кожаная подкладка оформлена декоративной прострочкой. Цветовая палитра выдержана в стилистике Céline: нейтральные цвета, такие как бежевый, хаки, черный, а также яркая палитра от красного и оранжевого до кобальтово-синего и травяного зеленого. В этом сезоне Luggage представлена также в комбинации из двух или трех цветов.

цум, петровка, 2
+7 495 933 7300



26 Bork

Тем, кто пока не решился обзавестись персональным шеф-поваром, рекомендуется начать с мультишефа Bork U802. Умный агрегат хранит в памяти более 200 рецептов и готовит их в автоматическом режиме, стоит лишь нажать кнопку. Оптимальный набор ингредиентов и проверенный способ приготовления гарантированы профессиональными поварами, так что отныне к вашим услугам блюда из национальных кухонь всего мира. Достаточно следовать инструкциям на дисплее, чтобы Bork U802 порадовал вас полезным завтраком, сытным обедом или изысканным десертом. Кстати, мультишефу можно смело доверить приготовление праздничного новогоднего ужина.

borck.ru
+7 495 755 5888



27 Cluev

Несмотря на обширную коллекцию готовых украшений, российский ювелирный дом Cluev предоставляет своим клиентам возможность самим создавать для себя шедевры – разрабатывать дизайн и подбирать камни для воплощения своих драгоценных фантазий. Разумеется, весь процесс проходит под чутким руководством специалистов компании, которые всегда помогут начинающим ювелирам словом и делом. Для тех же, кто не понаслышке знаком с творениями Cluev и, более того, является их поклонником, предлагается новая, по-настоящему праздничная коллекция украшений из белых бриллиантов и пронзительно-синих сапфиров.

cluev.com
+7 495 961 4636

28 Lalique



Декоративные опоры для книг – весьма оригинальный акцент в дизайне интерьера. В прежние времена полочные разделители изготавливались исключительно из ценных материалов и украшали самые лучшие дома. К счастью, в наш век научно-технического прогресса эта традиция не вполне утрачена: декоративные книгодержатели по-прежнему в почете и во многом благодаря дому Lalique. В его коллекции этот редкий предмет интерьера предстает в виде настоящих произведений искусства, что, впрочем, не отменяет его главного призвания – «дисциплинировать» литературу на вашей полке.

никольская, 19/1
+ 7 495 933 3374

29 Parfums de Marly



Parfums de Marly – еще один достойный представитель семейства нишевых ароматов – перенесет каждого своего обладателя в XVIII век, во времена правления Людовика XV, известного, в числе прочего, тем, что он был страстным любителем ароматов и лошадей самых известных пород. И то и другое культивировалось в основном в Шато де Марли, дворце его предка в окрестностях Парижа, в котором разводились самые породистые лошади и устраивались забеги. Вдохновленные парфюмеры тогда же создавали и соответствующие ароматы. Каждый из них – дань благородству и красоте той или иной породы. Так, в новом мужском аромате под названием Galloway, который, уверены, станет прекрасным подарком для сильной половины человечества, цитрусовые нотки прекрасно сочетаются с нотами сладкой амбры и мускуса, что делает его сильным, мощным и очень притягательным.

артисол, гум, красная площадь, 3
+7 495 777 2370

30 Lanvin



Необычная интерпретация классических мужских фасонов стала ключевой особенностью осенне-зимней коллекции Lanvin. В качестве одного из главных трендов дизайнер мужской линии Lanvin Лукас Оссиндрейвер предложил графичный принт. Характерной чертой моделей стали двухмерные аппликации из атласа или нейлона. Минималистичные принты украшают куртки-бомберы, свитшоты и легкие спортивные ветровки. В образах осенне-зимней коллекции, напоминающих полотна Матисса или Пикассо, сочетаются стили уличной и спортивной моды. Предпочтение отдано технологичным тканям, призванным сделать модели легкими и практичными.

третьяковский пр-д, 4
+7 495 933 3380

31 Porsche

На прошедшем автосалоне в Лос-Анджелесе Porsche представил эксклюзивную серию Porsche Panamera, ограниченную всего сотней экземпляров, которые поступят в продажу по всему миру. Автомобили этой серии созданы на основе Panamera Turbo S Executive – топовой версии Гран Туризмо с двигателем мощностью 570 л. с. Для Exclusive Series Porsche впервые предложил двухцветную комбинированную окраску кузова: основной цвет Deep Black Metallic и контрастный цвет – Chestnut Brown Metallic, в который окрашены зоны дверей. По части роскоши не отстает и салон – для Panamera Exclusive Series используется кожа ручной выделки с перфорацией в виде герба Porsche. Премьерой стала и мультимедийная система для задней части салона, главные компоненты которой – два установленных в задней части салона 10,1-дюймовых сенсорных дисплея – оснащены встроенной камерой и DVD-плеером.

PORSCHE.RU



32 Corum

Подарочная коробка с логотипом Corum неизменно приводит в восторг даже самых искушенных ценителей ювелирных подарков. А все потому, что в коллекциях швейцарского часового дома что не модель, то шедевр. На этот раз для прекрасной половины человечества Corum подготовил сюрприз – часы Admiral's Cup Legend 38 Chronograph. Традиционный для Admiral's Cup двенадцатигранный bezель инкрустирован 72 круглыми бриллиантами. Admiral's Cup Legend 38 Chronograph – первые женские часы с хронографом в этой знаменитой коллекции. На переливающемся перламутровом циферблате, озаренном сиянием 11 круглых бриллиантов, которые выполняют роль часовых меток, расположены указатель даты, счетчик маленькой секундной стрелки, 30-минутный и 12-часовой счетчики. Центральная стрелка хронографа выполнена в форме ключа – эмблемы марки, символа постижения тайны, освоения новых пространств и поиска новых идей.

CORUM.COM



33 Pasquale Bruni

Вариаций на тему бабочки в коллекциях самых известных и не очень ювелирных брендов не счесть, и, несмотря на это, эфемерное двукрылое продолжает вдохновлять дизайнеров на новые линии украшений. В интерпретации итальянского бренда Pasquale Bruni, например, ажурные крылья бабочки, принадлежащей семейству Liberty, отлиты в желтом золоте и щедро инкрустированы белыми бриллиантами. Несмотря на подобную «тяжелую артиллерию», бабочка с легкостью «порхает» с ожерелья на кольца, а с колец на серьги. Новая линейка украшений из коллекции Liberty Pasquale Bruni уже доступна в московских магазинах бренда.

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 7
+7 495 933 3393

34 Carner Barcelona

Не секрет, что в основе создания ароматов лежат, как правило, чувства и эмоции парфюмеров. В этом смысле не стал исключением и El Born, возникший после того, как Сара Карнер, основательница модного испанского бренда Carner, вдохновилась «жизненной энергией и неповторимым характером» одноименного района в Барселоне. Довольно весомый список ингредиентов, в числе которых сицилийский лимон, бергамот, дягиль, мед, рис, гелиотроп, жасмин, абсолю мадагаскарской ванили, перуанский бальзам и многое другое, составляют El Born, едва ли имеющий аналог на рынке парфюмерной продукции. Чтобы быть неповторимыми, иногда достаточно «носить» редкий парфюм.

ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
+7 495 777 2370

36 Bulgari

В одночасье став культовыми – после выхода фильма «Клеопатра» с Элизабет Тейлор в главной роли, где кинодива появляется на экране в часах в форме обвивающей руку змеи, – часы Serpenti с той поры претерпели множество драгоценных реинкарнаций. Их делали из белого, желтого и розового золота, покрывали эмалью, щедро украшали рубинами, изумрудами и бриллиантами всех возможных цветов или не украшали вовсе. В разные годы механизмы для часов, «проглоченных» змеей Bulgari, делали в мастерских Audemars Piguet, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre и Movado. В одной из версий часы Serpenti предстали в вариации из розового золота и бриллиантов.

«БАРВИХА LUXURY VILLAGE»
+7 495 225 8878

35 Mimi

Для поклонников бренда Mimi песня о «маленькой елочке» приобретает буквально новый смысл. По крайней мере, для тех, кто уже познакомился с новогодней коллекцией подвесок Les Lulu, специально приуроченной к одному из самых любимых всеми празднику. Подвески из пресноводных жемчужин, украшенные новогодними символами из разноцветных топазов (ангелы, снежинки, елки, звезды и т. д.), напоминают крошечные елочные игрушки. Носить подвески Les Lulu можно как вместе, так и по отдельности, надевать их на браслеты, цепочки и даже на сережки.

ЦУМ, ПЕТРОВКА, 2
+7 495 933 7300



37 Ника Exclusive



Российские часовые марки не отстают от именитых западных коллег – демонстрирует компания «Ника» на примере своего бренда «Ника Exclusive». Уже зарекомендовавшая себя среди отечественного покупателя как производитель качественных ювелирных часов, на этот раз она представила лимитированную коллекцию под названием Black. Часы в корпусе из желтого золота декорированы по ободку 68 белыми бриллиантами. На черном эмалевом циферблате сквозь фигурные вырезы просматриваются хитросплетения механических деталей. Часы получили швейцарский автоматический механизм ETA 2824-2. Серия Black представлена 45 экземплярами.

NIKAEXCLUSIVE.COM
+7 495 988 7333

39 Penhaligon's



В преддверии Нового года старейший торговый дом элитной парфюмерии Penhaligon's подготовил для своих поклонников красивые подарочные наборы (состоящие из популярных ароматов, дополненных средствами из банный линии) в оригинальных металлических коробках, украшенных эксцентричными иллюстрациями, демонстрирующими моду эпохи декаданса. В качестве примера хочется привести наиболее чувственный парфюм для женщин под названием Artemisia (на фотографии вверху), который «идет» вместе с гелем для душа. Кроме того, в подарках значатся мужские и женские наборы с миниатюрами самых популярных ароматов. Выбор есть!

цум, Петровка, 2
+7 495 933 7300

38 Bottega Veneta

Специалисты интерьерного подразделения итальянской модной компании Bottega Veneta решили расширить свою интерьерную коллекцию. В результате самые страстные поклонники итальянской марки получили в свое распоряжение набор элегантных настольных принадлежностей. Напомним, что ранее Bottega Veneta уже представляли ароматы для дома, деревянную мебель, коллекцию подушек, фарфоровую посуду и модульную комбинированную мебель из стекла, бронзы и лакированной пергаментной кожи. Новый объект желания – комплект деловых принадлежностей, включающий визитницу, линейку, нож для бумаг, лупу и зажим для купюр. Все предметы выполнены из стерлингового серебра 925-й пробы и, разумеется, украшены фирменной гравировкой бренда Bottega Veneta – Intrecciato. Нет сомнений, что этот элегантный квинтет станет по-настоящему роскошным подарком для ценителей всего, что делает легендарный итальянский бренд, и просто для эстетов.

Третьяковский пр-д, 3
+7 495 933 5930



40 L'Objet



Отметивший в 2014 году десятилетие L'Objet продолжает свою высокую миссию – нести красоту в массы. Под этим брендом выпускаются предметы дизайна класса премиум, настоящие арт-объекты: декоративные часы, подсвечники, подносы, вазы, офисные принадлежности, предметы сервировки. Изделия L'Objet создают с использованием 24-каратного золота, платины, лиможского фарфора и кристаллов Swarovski. В коллекциях из металла используются методы изготовления ювелирных украшений. Сложные узоры складываются из кристаллов Swarovski. Уникальные изделия L'Objet теперь представлены в «Доме фарфора».

Галереи «Времена года»
Кутузовский пр-т, 48
+7 495 797 9839



42 Dolce & Gabbana

Пожалуй, одна из самых ярких коллекций сумок Dolce & Gabbana последнего времени – Mix Sicily – уже появилась в ЦУМе. Отличительной особенностью Mix Sicily стало сочетание в одном экземпляре сразу нескольких оттенков, один другого смелее, например, ярко-красный прекрасно уживается с желтым и бирюзовым. Впрочем, для тех, кто настроен менее решительно, в коллекции предусмотрены варианты поспокойнее в пастельных оттенках (например, сочетание нежно-розового и дымчато-серого оттеняет темно-фиолетовый). Трапециевидной формы сумки выполнены из качественной кожи (теленка, питона и аллигатора). Внутренняя отделка сумки из разноцветного сатина. Кроме ручки, Mix Sicily оснащена длинным ремешком, который при необходимости можно отстегнуть.

ЦУМ, ПЕТРОВКА, 2
+7 495 933 7300



41 Judith Ripka

Амбициозную задачу – создавать украшения на все времена – американский дизайнер Джудит Рипка, похоже, решает с успехом. Возможно, секрет заключается в правильном балансе между элегантностью и модой. Начиная с 1977 года, когда Джудит Рипка создала свои первые ювелирные украшения, она стабильно выдает на суд ценителей по две коллекции в год, и каждая из них неизменно становится фаворитом у законодателей моды и звезд первой величины. Например, браслет одной из последних коллекций Джудит Рипка Allegria представляет собой роскошный тандем желтого золота, танзанитов и белых бриллиантов. В пару к браслету предусмотрены длинные серьги.

ЦУМ, ПЕТРОВКА, 2
+7 495 933 7300



43 «Кенгуру»

Самым юным fashionista давно известно, что в магазине «Кенгуру» для них всегда найдется все что нужно: от кутюрного наряда до любимых игрушек. Тем более что в преддверии Нового года обновить гардероб, а заодно и парк игрушки сам Дед Мороз велел. В «Кенгуру» представлены новые осенне-зимние коллекции детской одежды 2014/15 от ведущих брендов – Dior, Lanvin, Gucci, Dolce&Gabbana, Chloé, Monnalisa, Young Versace и др., а также лучшие игрушки, например, уютные зайцы Kaloo, собаки, тюлени и забавные коалы от Keel Toys, которые составят достойную конкуренцию живому зоопарку, а также суперпопулярные медведи Silver Tag Bears.

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 45
+7 495 790 0684



44 Nasonpearl

Благодаря Коко Шанель украшения с жемчугом теперь можно носить где угодно и когда угодно, сочетая с самыми разными нарядами. В наши дни они уместны не только с коктейльными или вечерними платьями, но и с одеждой в стиле casual – с джинсами, топами и даже толстовками. Украшения с жемчугом есть в коллекциях многих ювелирных брендов, и лучшие из них представлены в интернет-магазине Nasonpearl. Кроме готовых изделий, здесь принимают заказы на изготовление украшений по индивидуальному дизайну, жемчуг для которых отбирают на выставках в Юго-Восточной Азии, Японии и Гонконге. В арсенале интернет-магазина есть также и обширная детская коллекция украшений из жемчуга.

NASONPEARL.RU

PRIME ЛЮДИ

ГЛАВНЫЕ СВЕТСКИЕ СОБЫТИЯ/ САМЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПАРТНЕРСТВА/ ИНТЕРЕСНЫЕ АВТОРСКИЕ ПРОЕКТЫ/ ЛИЧНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ/ АВТОРСКИЕ ФОТОРАБОТЫ/ ...

Алан Креве

Президент компании S.T. Dupont прибыл в Москву, чтобы лично представить здесь новые творения Haute Création, и рассказал о том, какие цели и задачи у этого особого подразделения бренда. А также поведал о самых экстравагантных частных заказах бренда и планах на будущее.

Алан, вот уже второй раз вы создаете объект декоративно-прикладного искусства специально для России – несколько лет назад вы уже представляли здесь ручку «Собор Василия Блаженного», созданную в рамках совместного проекта с французским ювелиром Филиппом Турнером «Архитектурные шедевры», и вот теперь вы привезли сюда сразу два объекта – ручку «Иван Великий» и скульптуру «Святой Георгий». Является ли их создание следствием живого интереса к подобным изделиям в России?

Мы создали эти изделия именно потому, что здесь имеется немалый интерес к подобным произведениям искусства S.T. Dupont. Собственно говоря, с того момента, как внутри нашей компании мы создали особый департамент, а за ним и мастерскую Haute Création (или «Высокие творения»), в которой, по нашей задумке, должны были создаваться единичные или лимитированные декоративные объекты, к ним моментально появился живой интерес у коллекционеров со всего мира.

Начался этот проект четыре года назад с самой первой совместной коллекции «Архитектурные шедевры» с Филиппом Турнером, независимым французским ювелиром, который создает украшения как раз на архитектурную тематику. Но, честно говоря, мы не думали, что наши ручки-статуэтки с навершием в виде знаменитых архитектурных памятников мира – Дома инвалидов в Париже, Капитолия в Вашингтоне, Лавры в Киеве, Солнечной пагоды в Шанхае, Пизанской башни в Пизе – будут пользоваться таким спросом. Одну только ручку «Собор Василия Блаженного» мы произвели два дополнительных раза по специальному заказу.

Интересно, какой рынок сегодня наиболее активен в заказах Haute Création и кто оригинальнее всех проявляет фантазию?

Конечно, большое количество заказов поступает к нам из Азии – это самый большой рынок роскоши сегодня. Особенно много заказов на тему того знака зодиака, чей год наступает по китайскому календарю. Но, конечно,



большинство проектов Haute Création мы реализуем по собственным идеям и проектам. Так, в нынешнем году мы сами продолжаем праздновать 140-летие S.T. Dupont и решили создать несколько объектов для самых наших главных рынков. Для Азии мы придумали Lion – фигуру льва, ведь там он страж, символ мощи и энергии.

Не забыли мы и о родной Франции, правда, долго думали, что бы нам создать такое, что станет посвящением французской истории и традиции? Так родился объект Armoiries, над которым работал Филипп Турнер. Практически все семьи во Франции имеют свой фамильный герб, так что в этом произведении мы использовали герб месье Дюпона (но, конечно, он не был таким уж изысканным, как мы его создали), а гравировал его большой мастер Фредерик Крилл. И поскольку наша фирма в прошлом была официальным поставщиком королевского двора, мы позволили себе включить в эту композицию королевские атрибуты – корону и грифонов – и воссоздали этакий не совсем реальный, но очень эффектный герб, и это изделие знаковое в нынешней коллекции.

Так как насчет того, кто из ваших клиентов оригинальнее всех проявляет фантазию при заказе Haute Création? Может быть, вы помните самый экстравагантный заказ?

Помню, потому что бывают заказы, которые рассказываются как анекдот. Год назад я был в Гонконге на мероприятии в нашем бутике и встретился там с одним богатым джентльменом – банкиром, владельцем нескольких казино в Макао и по совместительству страстным коллекционером, он многое может себе позволить. Так вот, наш разговор быстро перешел на французских королей, поскольку период Людовика XIII и Людовика XIV его настоящая страсть. А затем он достал из кармана зажигалку S.T. Dupont, вернее, то, что некогда было небольшой зажигалкой S.T. Dupont, и произнес: «Ваши зажигалки хороши, но не достаточно особенны». Свою зажигалку он полностью покрыл паве из бриллиантов, представляете? И сказал, что нам стоит сделать так же. Я ему мягко объяснил, что это стоит немалых денег, а вот любителей подобного декора все же не так много. Но принял вызов про «не достаточно особенны» и, вернувшись во Францию, предложил ему нечто иное, кое-что получше, как раз в формате его увлечения Людовиком XIII. Все дело

в том, что я хорошо знаю Татьяну де Бурбон, она единственная во Франции принцесса королевских кровей, представительница двенадцатого поколения прямых потомков Бурбонов, как раз идущих от Людовика XIII и XIV. Она не только носит их фамилию, но и имеет право использовать эмблему королевской короны. При этом она очень творческий человек, занимается дизайном, и мы с удовольствием с ней время от времени сотрудничаем. Я попросил Таню де Бурбон создать особенный дизайн настольной зажигалки, вдохновленной королевской культурой Людовика XIII. И она разработала прекрасную идею с королевской короной и с использованием синих сапфиров – это любимый драгоценный камень ее предков, и вообще так называемый королевский цвет French Blue это и есть цвет бледных синих сапфиров. Словом, мы создали дизайн зажигалки из чистого золота с восемью сапфирами общим весом в 41 карат и послали ее эскиз тому китайскому богатому парню Стивену, и он отреагировал: «Я хочу ее немедленно!» Так что мы создали этот объект в единственном экземпляре и попали в Книгу рекордов Гиннеса, поскольку ее стоимость составила 500 тысяч евро, и потому это теперь самая дорогая зажигалка в мире.

Кстати, когда мы получали диплом Книги рекордов Гиннеса в одном из наших бутиков в Китае, то присутствовавший на церемонии другой наш богатый клиент выразил желание иметь такую же, и мои sales-менеджеры дико возбудились – давайте же продадим еще одну такую! Но я был вынужден ответить отказом – unique piece это unique piece, и потому он столько стоил. Но в качестве альтернативы я предложил тому джентльмену создать нечто, скажем, вокруг личности и эпохи Наполеона, с другой короной и другими драгоценными камнями, так что сейчас мы с ним работаем над этим проектом и посмотрим – может быть, нас ждет еще один рекорд?

Если посмотреть на S.T. Dupont в целом, то получится, что в бренде можно найти самую разную продукцию – от вполне доступных зажигалок, ручек и портфелей до настоящих и весьма дорогих шедевров декоративно-прикладного искусства...

На самом деле, когда я только присоединился к компании шесть лет назад, дела у нее шли, прямо скажем, не очень: она производила

очень традиционные, классические и немного всем наскучившие коллекции. Так что первое, что предприняла моя команда, – сделала их более интересными, предоставила больший выбор. Затем мы поняли, что линии выше средней ценовой категории недостаточно – ведь те, кто постоянно теряет зажигалку или ручку за пять тысяч евро, весьма огорчается и совсем не обязательно вернется за такой же. И для них, а также для неденежной молодежи мы создали доступную линию зажигалок Defi – я и сам, когда путешествую, пользуюсь только Defi и ручкой из этой же линии.

И да, вы правы, с другой стороны, мы создаем нечто действительно весьма дорогое и эксклюзивное. Но ведь это в традициях истории S.T. Dupont – месье Дюпон начинал с создания дорожных кейсов и сундуков для императоров, благодаря чему получал множество заказов от богатой публики того времени. И в течение многих лет его бизнес существовал только в формате bespoke, и он сотрудничал с ремесленниками, которые производили содержимое этих кейсов: наборы для бритья, для ухода за собой, для путешествий. И мы подумали, что весьма интересно повторить

этот период в истории бренда и так же использовать некоторые интересные исторические элементы, которые сто с лишним лет назад применял еще Симон Тюссон-Дюпон, и начали сотрудничать с интересными современными мастерами и художниками. Мы смело отдаем им для последующей художественной интерпретации свои художественные традиции и коды.

Так что сегодня мы создаем и регулярные коллекции с применением наших лучших техник (работа с золотом, лакировка, гравировка), и одновременно смело экспериментируем с новыми для нас техниками работы с драгоценными камнями, а также с новыми формами объектов. Кстати, мы тут недавно создали пять сумасшедших наборов для игры в гольф. Главный акционер нашей компании из Гонконга – заядлый игрок в гольф, и мы сделали такой особенный набор ему в подарок с ручкой клюшки и чехлом из кожи крокодила, с использованием гравировки и лакировки на самой клюшке. И этот набор оказался настолько великолепен, что мы получили еще пять заказов на такие же, и это притом что набор стоил что-то около 25 тысяч евро.



Практически все семьи во Франции имеют свой фамильный герб, так что в этом произведении мы использовали герб месье Дюпона (но, конечно, он не был таким уж изысканным, каким мы его создали), а гравировал его большой мастер Фредерик Крилл.

Приобретают ли изделия Haute Création женщины?

Всего несколько человек, к сожалению. Все же большинство коллекционеров нашей продукции – мужчины. И наверное, причина в том, что все наши творения Haute Création довольно крупные, совсем не женственные. Видимо, нам стоит поработать и над этим направлением! Конечно, такие предметы, как «Доспехи» или ручку «Иван Великий», логичнее увидеть на рабочем столе солидного бизнесмена. Но все же у S.T. Dupont существуют и ручки, созданные специально для женщин, и сумки «Одри», созданные в честь Одри Хепберн, так что 20-25% наших потребителей – это женщины, но можно и усилить это направление.

В конце концов, у многих коллекционеров S. T. Dupont есть жены...

Это правда. Кстати, к прошлому Рождеству мы создали весьма особенную вещь под названием King of Pearl – мы впервые использовали жемчуг в наших произведениях. История ее создания проста – моя сестра изучала дизайн и моду и уехала жить на Таити. И работает там на одного богатого джентльмена, наполовину китайца, наполовину таитянца. Зовут его Роберт Ван, и теперь ему 82 года, он миллиардер, у которого много бизнес-направлений, но главное из них – устричные фермы для культивирования черного жемчуга с Таити, которые он в свое время создал первым. И еще у него сеть бутиков, торгующих черным жемчугом, – он продает его известным ювелирным брендам.

Я встречался с ним несколько раз – невероятный человек, очень умен и обаятелен, и он всегда мне предлагал – давай сделаем что-то особенное вместе? И наконец, мы вместе с Турнером создали с его жемчужинами ручку и зажигалку на постаменте из морской раковины и представили этот объект перед Рождеством в бутике на авеню Монтень. А поскольку над этим проектом работал ювелир Турнер, он предложил сделать еще и кольца с жемчугом разного цвета – просто в качестве эксперимента, – и получилось украшение с одной большой жемчужиной и несколькими маленькими вокруг. И в этот же вечер мы еще двадцать заказов на ручку и на зажигалку King of Pearl и... распродали все кольца Роберта Вана, Турнера и S.T. Dupont, что дало нам понять, что спрос есть и на женские украшения под нашим именем. Так что мы серьезно задумались – что бы нам сделать еще и особенного для женщин?

Марк Гарбер

...о зимнем отдыхе



Куршевель – это не только роскошные шале, отели и рестораны, но и одни из лучших в мире горнолыжных склонов

Вот скоро и закончится эта осень с холодами и дождями и недолгим бабьим летом, которого всегда мало, ведь так хочется, чтобы, вопреки законам природы, эта золотая осень все продолжалась. Хоть и было сказано мудрым Эльдаром Рязановым, что у природы нет плохой погоды, увы – это лишь аллегория. Вряд ли кто-то из живущих в нашей средней полосе подпишется под этим утверждением. Плохая погода у природы бывает. И бывает она почему-то у нас. Так что попытка от нее скрыться побегом считаться не может – исключительно стремление к выживанию. Причем сбежать от этой холодной неопределенности с непредсказуемой взвесью то дождя, то снега в воздухе и стопроцентно предсказуемым грязным месивом под ногами.

В этом месте вам предлагается выбор, в какую сторону бежать: в тепло или холод, но чистый. Здесь пристрастия уже давно известны, и путь отдыхающих лежит либо в направлении теплого океана и горячего солнца, либо в направлении гор. Некоторым, правда, в силу все удлиняющегося отпускного периода удастся совместить оба экстрима. Кстати, я обратил внимание, что у некоторых моих друзей отпускные периоды сомкнулись, как лента Мебиуса, и стали, собственно говоря, содержанием жизни.

Я всегда был сторонником горного выбора, потому что люблю зиму (видимо, по той причине, что родился зимой). Я катаюсь давно, не очень профессионально, но люблю. Это самая страшная форма безответной любви – ты понимаешь, что не являешься образчиком совершенства техники, но это тебя не останавливает, и ты продолжаешь эти отчаянные попытки подобраться к подножию вершин мастерства. Уже осенью начинаешь ощущать смутное томление – острое желание увидеть эти ослепительные горные склоны, обрамленные, если повезет, неправдоподобно синим небом с нарисованным солнцем.

Когда-то давно, когда еще учился в школе, а о том, что находится за границей нашего социалистического отечества, знали по собственному опыту лишь единицы, остальные же только по радио и телевизору, родителям кто-то подарил набор швейцарских шоколадок. На них были изображены пасторали из горной жизни: красивые деревянные домики (сейчас даже груднички знают, что это шале). И там везде было это непостижимо синее небо и безупречно белый снег. Я искренне полагал, что так быть не может – это, конечно же, проделки коварных швейцарских художников, заливших фотографии этими яркими красками. Оказалось, что все правда – и небо, и снег. Они манят к себе, и я счастлив, что мне довелось испытать эту детскую радость горных лыж. Я побывал на разных европейских и американских курортах, но лично для меня нет ничего лучше Куршевеля – и как самого удобного места для катания, и как замечательного гастрономического курорта. Будучи многолетним постояльцем этого славного места, я обзавелся замечательными друзьями среди местного населения. Кто-то из них владельцы ресторанов или гостиниц, а кто-то официанты, охранники и просто замечательные люди. Особое место среди них занимают лыжные инструкторы, выполняющие, помимо своих непосредственных и понятных обязанностей, еще и функции сомелье, камердинера и, если надо, няни. За десятилетия эти отношения перерастают в дружеские, практически семейные. Пару лет назад один из таких друзей – инструктор Эрик Лакас – бывший член сборной Франции и замечательный мальчик, научивший моего сына ездить куда более убедительно, чем его папа, создал свою собственную компанию, организующую лыжные туры по всему миру.

Как я уже упоминал, мой относительный уровень катания как-то не предполагал вертолетных путешествий и прочей экзотики. Но в прошлом году я дал себя уговорить и был вознагражден за решимость незабываемыми новыми впечатлениями и теперь готов продолжить путешествовать с лыжами. Оказалось, что можно подниматься и на вертолете, и на ратраке, который, поднимаясь, готовит для вас индивидуальный склон. Мой сын Даниил замечательно съездил с Эриком в Канаду, где, судя по рассказам и видео, они покатались на славу. В общем, пора готовить душу и тело к отдыху, неважно, в тепле или холоде, главное, хорошему с полной перезагрузкой.

Замечательного Вам зимнего времяпрепровождения и с наступающим!

Инструктор Эрик Лакас – бывший член сборной Франции и замечательный мальчик, научивший моего сына ездить куда более убедительно, чем его папа, создал свою собственную компанию.



Снежана Георгиева и Ованес Погосян



Рэйчел Ли Ховнэниан



Алена Ахмадуллина



Иосиф Бакштейн



Софья Троценко

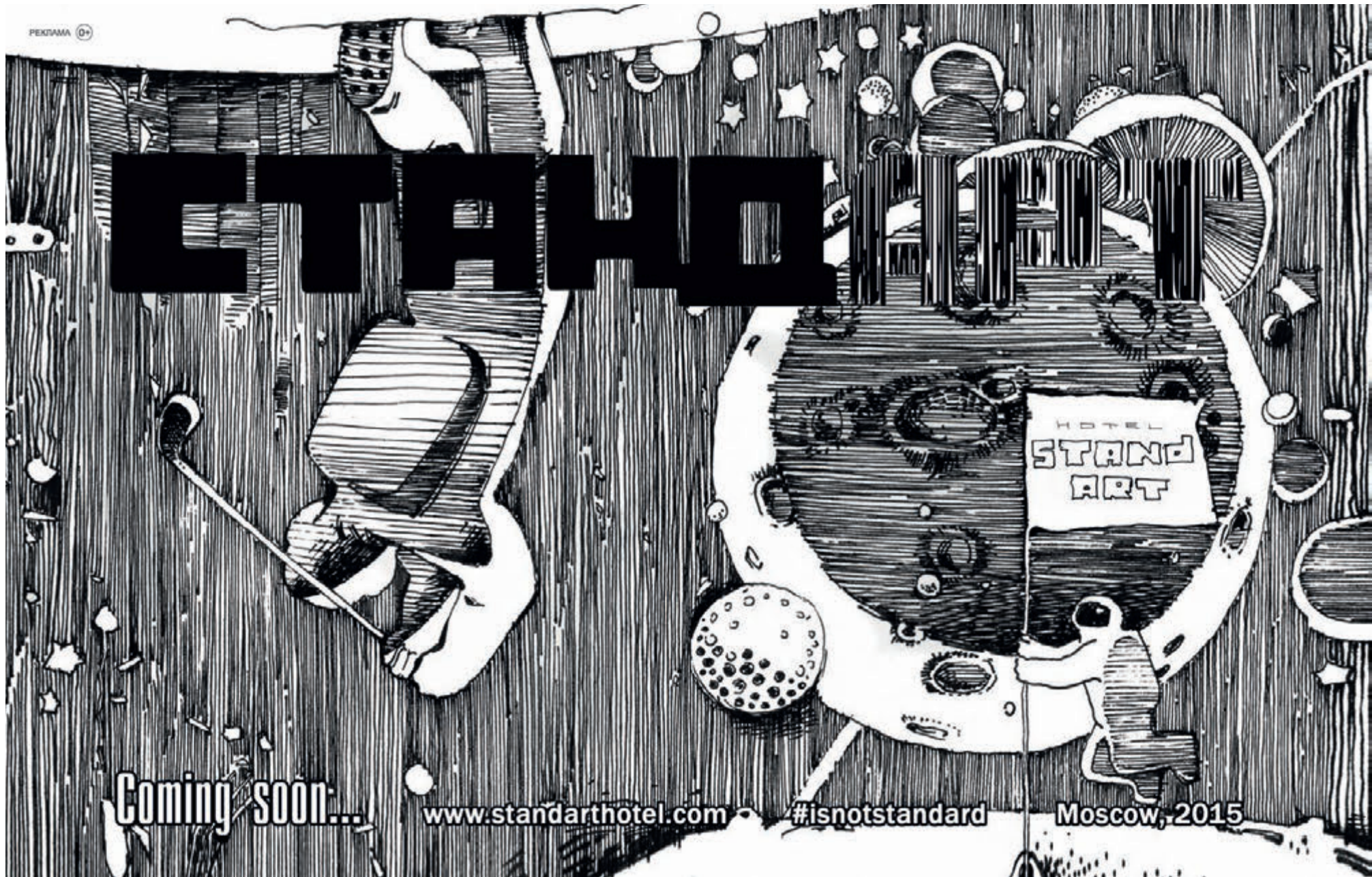


Ирина Чайковская

ВЫСТАВКА PLASTIC PERFECT

В московской галерее Pechersky Gallery на территории Центра современного искусства «Винзавод» Рэйчел Ли Ховнэниан лично представила московским любителям современного искусства свою первую на территории России персональную выставку под названием Plastic Perfect. В своих работах американская художница продемонстрировала одержимость современного человека информационными технологиями, позволяющими ему возвести нарциссическое самолюбование в абсолют. «Гаджеты помогают экономить время и способны развлечь, – говорит Рэйчел в одном из интервью. – Но, мне кажется, нам всем пора взять паузу и разобраться, не попали ли мы в очередную ловушку».

РЕКЛАМА 0+



Coming soon...

www.standarhotel.com

#isnotstandard

Moscow, 2015

Андрей Деллос

...об итогах уходящего года



Странный мы прожили год... Но, несмотря ни на что, лично для меня он был значительно лучше, ярче и интереснее, чем предыдущие. Хотя и в прошедшей «пяtilетке» были интересные события – прежде всего, открытия в Нью-Йорке, где нам удалось создать ресторан, получивший признание очень трудной американской публики и даже знаменитого гида Мишлен. Но, несмотря на удавшуюся love story с Америкой, мне окончательно стало ясно, что я немножко чужой на этом празднике жизни и что меня безудержно тянет в Европу – и больше всего в Москву. Как бы то ни было, грех жаловаться на прежние годы, но у меня осталось от них ощущение чудовищной пелены скуки, которая лежала на всем. А вот про 2014 год я могу сказать, что было все и через край: давно позабытые взрывы любви и ненависти, восторга и возмущения, славянофильского патриотизма и наивного «западничества». Все и вся пришло в движение в какой-то безумной синусоиде: общество раскололось на две противостоящие группы. Многие испуганы – это те, кто верит в возможность превращения русских в европейцев, вливающихся в «дружную» западную семью. До каких же степеней ложного идеализма и незнания истории могут дойти в общем-то умные люди! Уже пошли среди друзей первые разводы по идеологическим соображениям. Да, конечно, раскол – это плохо. Но меня, не знаю почему, это вдохновляет: главное то, что общество перестало пребывать в летаргии. Закончился всероссийский сон разума, и в этом бурлящем сегодня котле хочется верить, должно родиться что-то новое. Наверняка придется пройти очень сложный период, уже сейчас мы теряем многое: от стремительного падения рубля все мы становимся беднее. Но пока я почему-то не чувствую ужаса. Может быть, потому что странным образом для меня 2014-й стал исключительно успешным – три открытия за один год мне не снились и в лучшие времена! Два необычных, наконец-то в Москве – это новый и для нас, и для столицы ресторан современной «нордической» кухни «Оранжевый 3», а на подходе совсем уж особенный проект (и тоже на Тверском бульваре) – ресторан «Фаренгейт» с талантливым молодым шефом из России и интерьером в стиле rip up советских 50-х, который, кстати, очень и очень созвучен своему западному собрату. Больше ничего не скажу – это забавная импровизация и сюрприз. И наконец, это завершение эпопеи (иначе не назовешь) открытия «Кафе Пушкинь» в Париже, на бульваре Сен-Жермен. Плакаты «Café Pouchkine – Opening soon» висят здесь седьмой месяц, и весь Париж уже серьезно волнуется, нет ли в досадной затяжке

За получением звезды Мишлен буквально через неделю последовало сообщение из Российской академии художеств о присвоении мне звания академика.

политической подоплеку – «санкции» оказались замечательным пиаром. Завершив под конец года парижскую «ударную стройку», вся наша творческая команда в 2015 году перемещается в другую цитадель европейской культуры – после пяти лет бесконечных переговоров мы подписали контракт на прелестное помещение для «Кафе Пушкинь» в Лондоне в самом сердце Mayfair – 20, Berkeley st.

Конечно, это все – знаковые события для нашего Дома, наполняющие меня радостью и верой в светлое будущее. Но были в конце 2014 года два сообщения, которые означали какое-то неожиданное исполнение мечты и принесли мне моменты большого счастья. За получением звезды Мишлен (это первое) буквально через неделю последовало сообщение из Российской академии художеств о присвоении мне звания академика. Как это ни покажется странным, такое признание в области искусства превзошло для меня все другие достижения. Оказаться перед седовласыми академиками, зачитывающими мне «приговор», – это была ни с чем не сравнимая, почти детская радость, совершенно из другой области, где никому от меня ничего не нужно и никто не говорит о коммерции... Я пригласил весь президиум «отметить» это событие в «Турандот», они стали отнекиваться, но в результате человек сорок приехали – и оказалось, что они там были впервые... И тут я, тоже впервые, вместо междометий удивления из двух или трех букв, которые слышу годами от большинства гостей «Турандот», услышал и увидел реакцию блестящих знатоков искусства, профессионалов, которые наперебой обсуждали стиль, специфику декорационных решений, цитаты из мирового искусства, спрашивали меня как коллеги коллегу – и все об искусстве. Это было самое большое чудо, испытанное мною за последние годы... Так что прошедший год оказался взрывным и очень ярким. Мы, наконец, отказались от ловушки зависимости, и, я надеюсь, обретаем свой собственный путь. Поэтому, как мне кажется, получив укол адреналина, нужно двигаться вперед и работать с верой в будущее. И как доказательство в 2015 году мы планируем два открытия не в Москве и не за границей. Это будет в России.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ CRAZY SKULL

Швейцарская ювелирно-часовая марка de Grisogono организовала во французской столице светское мероприятие, посвященное презентации новой коллекции часов под названием Crazy Skull. Фаваз Груози, основатель и креативный директор de Grisogono, лично представил собравшимся новые часы в виде черепа, усыпанного драгоценными камнями.



Фаваз Груози и Карли Клосс



Карли Клосс



Джонни Холлидей, Марк Лавуан и Дон Уоз



Барбара Палвин



У Патриарших

ЭЛИТНЫЙ АПАРТАМЕНТНЫЙ КОМПЛЕКС

- ◆ Роскошь, изящество, натуральные материалы
- ◆ Особая атмосфера тихих переулков Москвы
- ◆ Апартаменты площадью от 60 до 320 кв.м
- ◆ Пентхаус с панорамным остеклением
- ◆ Обслуживание 24 часа

Телефон отдела продаж:
+7 495 970 64 46

СПЕЦИАЛЬНОЕ
НОВОГОДНЕЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Москва, Малый Козихинский, д.11
www.upatriarshih.ru

ООО «РусСтройБаланс»
группа компаний «БЭЛ Девелопмент»



Дмитрий Савицкий

...о необходимости делать запасы

Я люблю яйца. Нет-нет, товарищ Милонов может не волноваться, это скорее нужно мне – все-таки, говорят, в них слишком много холестерина. И тем не менее я люблю яичницу, яйца пашот, омлет и даже яйца, не побоюсь этого слова, бенедиктин. Но больше всего люблю вареные яйца.

– Почему ты не купишь себе яйцеварку? – однажды утром много лет назад спросила меня утонченная светловолосая девушка и поправила очки на кончике носа. Она была из буржуазной Прибалтики, и это объясняло ее вопрос. О существовании яйцеварок я в то время даже не подозревал, и за свою облупленную кастрюльку холостяка мне стало немного стыдно.

– Яйцеварка варит быстро, точно так, как ты хочешь: всмятку, вкрутую или в мешочек, и в ней яйца никогда не лопаются.

В тот же день мы пошли с этой прекрасной девушкой покупать мне яйцеварку.

Она стала моей (яйцеварка) в первом же попавшемся магазине. Удобная, небольшая, на три яйца, с крышечкой, которой можно было отмерять воду, она стоила, кажется, около 600 рублей и безупречно делала свое дело. Прошло немало времени. Та девушка живет сейчас в Швейцарии, а я уже много лет пользуюсь той самой яйцеваркой и, совершенно счастливый, ем плоды жизнедеятельности курицы, сваренные так, как мне нравится.

На прошлой неделе мне понадобилось купить еще одну яйцеварку. Водитель, отправленный на поиски, вернулся ни с чем. Тогда в выходные я сам поехал на Горбушку. Потратив два часа, я обошел все стенды, и совершенно безрезультатно.

– Давно их не было!

– Да вроде их сняли с производства!

– Есть в виде ромашки (на кой черт мне в виде ромашки?).

– Нет, уже года два как их не было.

– Вы не найдете тут яйцеварок – их ни у кого нет.

Наконец на одном стенде я увидел мужчину, который, воровато озираясь, укладывал себе в сумку две китайские яйцеварки неприятного химического цвета.

– У вас есть на три яйца? – шепнул я заговорщицки продавщице.

– Нет, есть только такие, на шесть, – ответила она мне в стиле героя

Евгения Евстигнеева из фильма «17 мгновений весны».

Мне нужно было именно на три, потому что на кухне, куда я собирался ее ставить, было очень мало места. Я вообще хотел купить точно такую же, как у меня была: она меня полностью устраивала.

Я поехал в фирменный магазин Bosch.

– Нет, их давно уже сняли с производства.

– А что в качестве замены?

– Ничего.

Пришлось обратиться к моей гениальной помощнице. Невероятными усилиями где-то в английском интернет-магазине она нашла яйцеварку Krups на три яйца (в России их не продают), примерно такую, как мне была нужна. Хотя все равно это было не то – воду в ней нужно наливать отдельным дурацким стаканчиком (главное не забыть, куда его положил), лампочка при включении не светится, а когда яйца сварены – зуммер не звенит и не вызывает слюноотделение.

В пробке на Садовом я увидел паренька на скутере. Ловко лавируя между машинами, он легко обогнал меня и исчез в темноте тоннеля на Маяковке.

Все бы ничего, но к багажнику скутера был привязан... холодильник, а сам скутер имел три колеса. Приехав в офис, я нашел чудо-скутер в интернете – им оказался трехколесный полугрузовой мотороллер Honda.

Идеальная штука для перевозки по пробкам небольших грузов и корреспонденции.

Разумеется, я захотел его купить для компании и, разумеется, уткнулся в то, что его уже два года как перестали выпускать, и, разумеется, взамен ничего другого не производят.

Год назад мне нужно было купить холодильник. Друзья посоветовали Hitachi, а в момент покупки была какая-то акция, и помимо холодильника мне привезли в подарок винный шкаф Braun. Поскольку шкаф мне был не нужен и шкафом его можно было назвать условно (скорее – шкафчик), он так и простоял в коробке не распакованный. А тут в связи с переездом на дачу я его распаковал и обнаружил красиво сделанный, с внутренней подсветкой, небольшой и удобный холодильничек для бутылок с вином.

Между шкафом и стеной, куда я его определил, осталось место как раз для еще одного, точно такого же, и я занялся поисками. Как вы, наверное, догадались, именно этой модели уже не существует (прошел всего год!), она снята с производства, на складах не осталось ни одного экземпляра, а все похожее другого размера и ровно в три раза дороже. Подозреваю, что техническую документацию вывезли ночью на полигон и сожгли.

Давайте признаемся себе в горькой правде: чем дальше – тем хуже. Миром правят маркетологи. Именно они придумывают всякие дурацкие ходы, целью которых являются новые информационные поводы для масштабных рекламных кампаний. В стремлении к новшествам напрочь забываются удобство и привычки потребителя. Так, новые ноутбуки хуже предыдущих, потому что в погоне за легкостью, тонкостью и дешевизной из них ненавязчиво удаляют разные полезные опции. Купить маленький ноутбук с сидиромом уже невозможно. Хочешь смотреть DVD или закачать программное обеспечение с CD – покупай отдельно выносной.

Купить маленький ноутбук с большим экраном тоже невозможно – экран стал меньше из-за глазка камеры для скайпа, которым пользуются только гастарбайтеры, бабушки и региональные бизнесмены.

А программное обеспечение? Новый Windows? Пробовали? А новый интерфейс Google Maps? Давно не заходили? Зайдите, сравните со старым и, как говорят в Одессе, почувствуйте разницу. Но бог с ними, с нанотехнологиями, – прогресс убивает все самое лучшее во всех областях нашей жизни.

Раньше продавались кухонные духовки нормального размера, совмещенные с микроволновкой, – ужасно удобная штука. Теперь вы таких не найдете – не существуют.

Миром правят маркетологи. Именно они придумывают всякие дурацкие ходы, целью которых являются новые информационные поводы для масштабных рекламных кампаний. В стремлении к новшествам напрочь забываются удобство и привычки потребителя.

Вы видели рестайлинговый CLS? Как вам эта мечта таксиста – смешной планшет на ножке? «Такси в Шереметьево, недорого!». Народ метнулся покупать предыдущую модель, а уже все, тю-тю.

Айфон 6? Мой товарищ большой поклонник «яблока», но он не покупает себе новую модель – невозможно набирать текст СМС одной рукой: телефон стал слишком широким и неудобным. Пользуется пока пятым.

Смешные зеленые фарточки для малышей в IKEA? Их сняли с производства, достать нереально.

К чему я все это? А вот к чему. Если вы купили что-то, что вам очень нравится и полностью вас устраивает, будьте готовы к тому, что больше вы именно такой предмет никогда уже не купите.

Посуда имеет обыкновение биться, бытовые приборы – ломаться, а альтернативы не будет.

Так что, пока не поздно, задумайтесь об этом и купите себе второй, а то и третий экземпляр про запас.

К примеру, у меня как наученного жизнью человека хранится годовой запас вкуснейшего лимонно-лаймового сока Pazo, который, конечно же, уже сняли с производства; второй ноутбук на случай поломки первого (сейчас таких удобных уже не делают); лежит в коробочке про запас совершенно новенький сотовый телефон.

Недавно, находясь в Израиле, я купил себе за 34 евро классную кенгуршку: внутри мех Чебурашки, в рукавах – заботливая подстежка, снаружи – шерстяная. Невероятно уютная и удобная.

Купил, походил в ней, ощутил, какая она классная, и как-то так живо представил себе, как моя домработница стирает ее вместе с какими-нибудь красными трусами Волка из «Ну, погоди!». На следующий день пошел и купил еще одну. Пусть лежит – запас хлеба не просит.



Мне очень нравится мой сын, поэтому жена мне сейчас рождает второго



ВЕЧЕРИНКА BREITLING

Швейцарская часовая мануфактура Breitling впервые привезла в Москву концепт своей легендарной вечеринки в честь открытия первого флагманского бутика в России. Воздушный спектакль, наполненный адреналином и скоростью, состоялся в специально открывшемся клубе MOST по адресу: Кузнецкий Мост, 6/3. Специальными гостями стали летчики Breitling Jet Team, каждое выступление которых захватывает дух.



Ксения Чилингарова



Леонид Рейман с супругой



Азамат Цабиев



Екатерина Одинцова



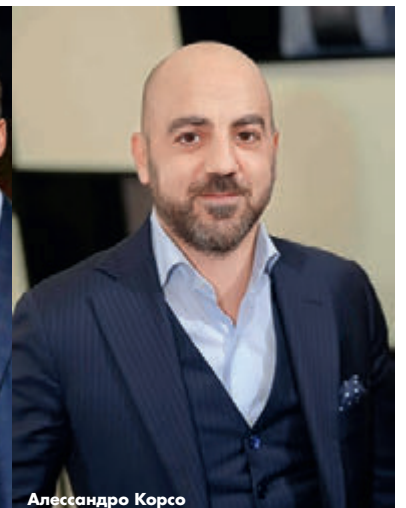
Ян Яновский



Александра Кузнецова



DJ Smash и Николай Шевяков



Алессандро Корсо

RASCHINI IN ART

Итальянский дом Raschini и «Галерея кино» провели во флагманском бутике марки на Никольской закрытую выставку работ легендарного фотохудожника Хельмута Ньютона и первого голливудского светского фотографа Фрэнка Уорта. Мероприятие прошло при поддержке компании «Кlover Групп», ведущей инвестиционно-девелоперской компании России, которая представила на мероприятии свой проект «Голландия».



Елизавета Голованова



Сергей Викулин



Михаил Перченко

Брендан Маллейн

Креативный директор Brioni, итальянского бренда мужской одежды класса люкс, призван вдохнуть в легендарную марку новую жизнь.

Интервью Юлии Савельевой

Как вы, дизайнер, работавший в Alexander McQueen, Burberry, Louis Vuitton, Hermès и Givenchy, решили поменять мир моды на мир классической, даже консервативной мужской одежды?

Я был неплохо знаком с брендом до того, как получил предложение стать его креативным директором, к тому же у моего отца было несколько костюмов Brioni. Меня как дизайнера весьма привлекло тот факт, что за всю свою историю бренд ни разу не подвергался трансформации, как прекрасный бриллиант, который ни разу не был переогранен или распилен, и я увидел в Brioni огромный потенциал для дальнейшего развития. И еще меня привлекла идея изменить представление о бренде – как об очень традиционном, каноническом и консервативном. На самом деле в первые годы своей истории он таковым не являлся, что для меня тоже стало открытием. Если бы вы видели то, что я изучил в архивах, вы бы поняли, что я имею в виду: Brioni совершенно не тот, каким многие его сегодня представляют. В 1950-е годы Brioni был весьма экстравагантен для того времени, у его мастеров был весьма оригинальный взгляд на мужскую одежду. Brioni, кстати, был первым брендом, в котором начали шить мужские вечерние пиджаки из шелка, до того момента этим занимались только кутюрные дома. И некоторые образцы из архивов поражают и сегодня – представляете отделку такого пиджака норкой цвета бирюзы? Я сам никогда не мог представить себе подобное!

Как вам сформулировали задачу владельцы бренда, когда делали вам предложение занять нынешнюю должность?

Знаете, какой была моя первая встреча с владельцами? Вот вам бренд, не могли бы вы нам продемонстрировать, каким вы его видите в общем и целом? И мне пришлось представить полный обзор всей вселенной Brioni уже так, как если бы я уже был его креативным директором. Вдохновение, силуэты, цветовые сочетания, дизайн бутиков, архитектор, который может это реализовать, как должна быть представлена коллекция в бутике, и так далее – я создал 130 страниц. Наверное, и для владельцев бренда это было непростое решение – ведь впервые в его истории они решили пригласить в Brioni креативного директора и потому хотели быть



В 1950-е годы Brioni был весьма экстравагантен для того времени, у его мастеров был весьма оригинальный взгляд на мужскую одежду...

уверенными в своем выборе. Почти всю свою историю брендом владела и управляла одна семья, но мир вокруг стремительно изменился, и они поняли, что настало время перемен.

О качестве Brioni многие говорят в превосходных тонах. Вас как опытного человека что-то поразило в производстве Brioni?

Поверьте мне, я никогда не видел ничего подобного. Причем там все до единого считают, что это норма, они просто работают на

таком высочайшем уровне с 1950-х и другой планки не знают. Ателье Brioni гигантское, в нем работает больше 2000 человек. И я уже испорчен уровнем Brioni!

Последняя коллекция во многом вдохновлена японской культурой...

Я сам очень люблю Японию, бывал там много раз, и ее культура вдохновляла меня на разные творения. Но здесь особый случай – я нашел в архивах дневники основателя бренда. Обложка этой тетради была покрыта японской

бумагой, и на ней было написано в латинской транскрипции японские «здравствуйте» и «до свидания», меня это заинтересовало, и я заглянул внутрь. А там описано все путешествие по Японии 1953 года с подробными записями, рисунками на полях, с наклеенными фотографиями из газет после шоу Brioni. С телеграммами, визитками, обертками от конфет – это реально путевой дневник. Я задумался: как традиции бренда соединить с традиционной японской культурой? В голову мне пришла мысль об одежде, и мы разыскали несколько шьющих кимоно компаний, выбрали из них одну самую старую, 500-летнюю, на мой взгляд, самую подходящую, связались с нашим представительством Brioni в Японии – чтобы те в свою очередь связались с главой компании и узнали, согласится ли он встретиться со мной. Тот дал свое согласие, и я полетел в Киото буквально на одни сутки, чтобы рано утром встретиться с этим джентльменом прямо у них на мануфактуре. Я подробно рассказал ему о философии и о ценностях бренда и как мне видится наше сотрудничество. Этот джентльмен внимательно молча слушал меня, а в конце произнес: «Я хорошо знаком с вашим брендом, практически все клиенты нашей компании одновременно являются и клиентами Brioni, я просто хотел послушать, что вы мне можете рассказать, ваше видение вопроса».

Когда у вас есть возможность отдохнуть от Brioni, куда вы обычно направляетесь?

Я довольно много путешествую по работе, поэтому в редкие каникулы не рвусь объехать весь мир. На рождественские каникулы всегда стараюсь провести время со своей семьей либо в Ирландии, либо в Лондоне. Всегда стараюсь выбраться покататься на лыжах в Швейцарии, потому что там у меня живет много друзей, а еще потому, что телефон в горах не работает, и я могу на несколько дней полностью отключиться. Мне это просто необходимо, поскольку после Нового года у нас начинается сумасшедший период перед подготовкой к шоу, когда мы все работаем по 24 часа в сутки, и становится тяжело. В августе, когда вся Италия и Европа отдыхают и фабрика Brioni закрывается, я тоже могу расслабиться. Последние пять лет я ездил на греческий остров Патмос, где мне очень нравится и куда я еще точно вернусь.



Ника Белоцерковская



Полина Киценко и Борис Белоцерковский



Виталий Савельев

КНИЖНАЯ НОВИНКА

Презентация уже шестой книги популярного блогера Ники Белоцерковской, известной в Сети как Belonika, прошла в московском Novikov Restaurant & Bar. В ресторане, расположенном на первом этаже гостиницы The Ritz-Carlton Moscow, собрались не только поклонники Ники и любители вкусно поесть, но и главным образом те, кто с удовольствием повторяет на своих кухнях кулинарные подвиги г-жи Белоцерковской. Новая книга носит название #мясомясо, напоминая о популярном в инстаграме хештеге.



Давид Якобашвили и Александр Гафин



Виктория Боня и Александр Соркин



Александр и Ида Достман с сыновьями



«ШКОЛА «ПРЕЗИДЕНТ»»

Известная негосударственная «Школа «Президент»», расположенная в подмосковной Жуковке, провела прошедшей осенью настоящее светское мероприятие для своих учеников и их родителей, заложив традицию праздника посвящения вновь прибывших детей в свою большую школьную семью. Струнный квартет на школьном крыльце играл Вивальди, а во внутреннем дворе прошел необыкновенный шахматный турнир: дети против взрослых.



Яна и Вадим Расковаловы с дочерьми



горная ананда

На Земле есть очень немного мест, где можно отдохнуть, прийти в себя и восстановить силы за неделю. Время – самый невозполняемый ресурс. Чтобы грамотно им распорядиться, утомленный делами и смогом житель мегаполиса должен стать выше обстоятельств. В данном случае в буквальном смысле, так как речь пойдет об Ananda Spa – удивительном месте, расположенном высоко в индийских Гималаях.

Слова Ксении Соколовой (Sнов)

ДОБРАТЬСЯ СЮДА непросто. Если вы не счастливчик, путешествующий джетом, вам придется долететь до Дели. Затем еще час местными авиалиниями лететь до аэропорта Дехрадун. С этого года обстоятельства перелета Москва – Дели существенно упростились. Компания Air India пустила прямой рейс. Ваш корреспондент был настроен несколько настороженно в отношении «индийских линий». Но они приятно удивили. Самолет был новый, а в бизнесе кресла раскладывались до горизонтального положения – это может показаться мелочью, но только не часто путешествующим на дальние расстояния.

Несмотря на комфорт, сложный перелет с пересадкой в Дели вас непременно утомит. Как и медлительные работники индийского паспортного контроля, и дорога на джипе от Дерадуна до Ананды. Собственно говоря, это извилистый узкий серпантин, который ваш автомобиль, возможно, будет преодолевать в сопровождении конвоя, так как в предгорьях водятся слоны. Но тем приятнее поразит вас то, что увидите, добравшись наконец до владений махараджи, частью которых и является Ananda Spa.

Индию не назовешь чистой страной. Не потому что индусы как-то особенно склонны разводить вокруг себя грязь. Просто здесь сами понятия «грязь-чистота» совершенно другие. В индийской глубинке европеец без имодиума и антисептиков выживет с трудом. Тем удивительнее воспринимается какая-то совершенно невероятная, сияющая, всесторонняя чистота места под названием Ананда. Природу этой чистоты довольно трудно объяснить.



Индивидуально
составленная
программа
спа-процедур
и занятий йогой;
умиротворяющие
виды на Гималаи;
аккуратно
вписанный
в окружающую
природу дизайн
территории
и нетипичная для
Индии чистота –
все, что нужно
для того, чтобы
восстановить силы

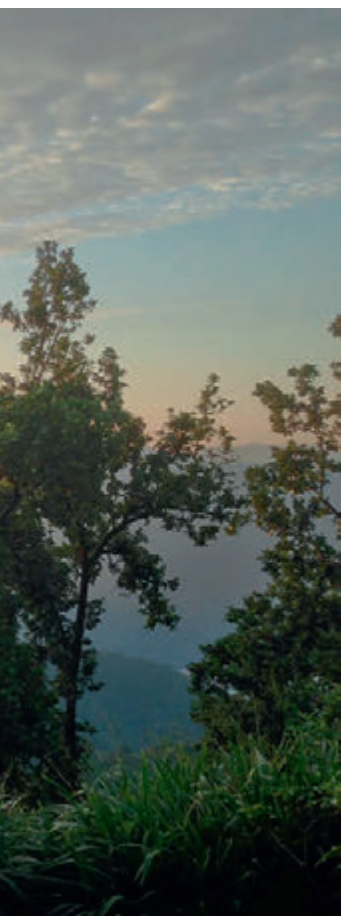


ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ



Хочется просто сидеть,
расслабившись,
и смотреть на горы, на
завораживающий город
внизу, на излучины
священной реки Ганг,
на павлина, неспешно
бродящего по райскому
саду...





**Ananda Spa –
идеальное место
для тех, кто хочет
отдохнуть от
городской суеты
не только телом,
но и душой,
даже если вы
не планируете
открывать
свои чакры
и предпочитаете
традиционный
в западном
понимании отдых**





Любая программа, которую вы выберете из нескольких вариантов в зависимости от целей и пожеланий, будет основана на постулатах аюрведы.

Разумеется, здесь поддерживают стандарты «пяти звезд» мирового уровня. И да, здесь прекрасный горный воздух. Но есть что-то еще – четвертое измерение, пятый элемент, шестая стихия, ваша фантазия подскажет, как назвать. О присутствии этого «бонусного нечто» догадываешься примерно на третьи сутки пребывания в Ананде. Когда прерывистый мыслительный процесс замедляется, лицо разглаживается, движения становятся плавными, а взгляд – спокойным. И хочется просто сидеть, расслабившись, и смотреть на горы, на завораживающий город внизу, на излучины священной реки Ганг, на павлина, неспешно бродящего по райскому саду. Это ощущение покоя и радости бытия, пожалуй, самое драгоценное, что способна дать своему гостю Ананда. Попробуем разобраться, откуда оно берется и из чего состоит.

Подобно тому, как в Кембридже студентов учат сами стены, в Ананде страдающих лечит сам воздух. И не только. Здесь работают высококвалифицированные доктора, специалисты в области аюрведической медицины. Любая программа, которую вы выберете из нескольких вариантов в зависимости от целей и пожеланий, будет основана на постулатах аюрведы. Первое, что вам пропишут, – это диета в соответствии с вашей «дошей». Доши, по аюрведе, существует три: «вата», «пита» и «капка». И это, скажем так, типы физиологически-ментального устройства, на которые делятся все люди без исключения. Помимо трех четких типов существуют также смешанные. К какому принадлежите вы, опреде-





лит врач на основе теста. После чего вам пропишут диету и порекомендуют список упражнений и спа-процедур.

Спа-комплекс в Ананде создан тоже на основе аюрведы, но включает в себя и европейские процедуры и массажные техники. Если вы с опаской относитесь к «национальному колориту», можно заказать общепринятые treatments. Здесьние мастера сделают на высшем уровне и deep tissue, и «горячие камни», и шведский массаж. «Продвинутые» по части аюрведы клиенты Ананды очень хвалят специальные процедуры, избавляющие от насморка, улучшающие зрение, промывания соленой водой и т. д. Второй главной составляющей, помимо аюрведы, в Ананде является йога. Если вы уже занимаетесь йогой, то Ананда для вас просто must. Здесь работают действительно лучшие в Индии (да и в мире) преподаватели, а кроме того, нет на земле места более органичного для приведения в гармонию тела и сознания. Что собственно и является основной целью всех йогогических практик. Ну а если вы – подобно автору этих строк – йогой никогда не занимались, Ананда – лучшее место, чтобы ликвидировать этот досадный пробел в самообразовании. Йогой в Ананде можно заниматься в коллективном или индивидуальном режиме. Лично я выбрала последний, так как не хотела, чтобы асану «ласточка» или «крокодил» в моем неуклюжем исполнении кто-нибудь видел. Предусмотрительность была не лишней – давно я не чувствовала себя таким слоном в посудной лавке, как на занятиях с мастером Кирином. Выходила я с этих занятий вся в поту, как после часовой пробежки. Размеренность и гармония даются нетерпеливым людям сложнее, чем резкое усилие и скорость. В этом мне пришлось убедиться лично.

Теперь несколько слов об аюрведе. Как всякое восточное учение, аюрведа ставит своей целью примирить человека с миром, тем самым обеспечив ему благополучие и долголетие. Эта система очень древняя и имеет мощную медицинскую составляющую, которую современному человеку другой культуры понять непросто. Серьезные системные болезни – рак, рассеянный склероз, диабет и т. д. – аюрведа считает прежде всего заболеваниями души и предлагает своим адептам образ жизни, обеспечивающий состояние гармонии, покоя и принятия мира таким, каков он есть. Фактически аюрведа является очень подробным сводом правил, где расписывается все, вплоть до диеты в соответствии с вашей «дошей», профилактики различных болезней и способов контроля над эмоциями. Я знаю людей, которые, однажды увлекшись этой темой, «подсели» на нее очень плотно и регулярно ездят в Гималаи и Кералу за физическим

здоровьем и сокровенным знанием.

Если вы не готовы к столь серьезному «погружению», не беда: в Ананде ваши «чакры» прочистятся так или иначе. Не зря индусы считают эти места – верховье Ганга – святыми. В городке Ришикеш, на который из Ананды открывается великолепный вид, каждый день проходят знаменитые Церемонии поклонения реке. Выглядит это очень живописно – сотни людей пускают по воде лодочки-свечки.

Пуская свечку, надо загадать желание. Я загадала просто: еще раз вернуться сюда. ☺

Путь к себе вовсе не обязательно должен быть сопряжен с отказом от благ цивилизации. В Ananda Spa дикая природа Гималаев, традиционные спа-процедуры и занятия йогой существуют в гармонии с роскошными интерьерами номеров и сунтов отеля

МЕСТА ЗНАТЬ НАДО

Гастрономическая карта мира настолько же обширна, насколько велик и сам мир. Ежегодные профессиональные сводки о самых передовых ресторанах планеты позволяют сориентироваться среди лучших из них. В нашем материале собраны самые интересные заведения.

Слова Ксении Барановой





NOMA
(КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ)

Первый в списке лучших ресторанов мира, Noma нисколько не расслабляется и продолжает удерживать лидерские позиции. Чтобы попасть в это «звездное» заведение, озаботиться бронью столика лучше заранее, тем более что ресторан рассчитан всего на 45 человек. Зато, побывав тут, гурманам будет что вспомнить: скандинавская кухня представлена отнюдь не стандартно. Поэтому удивляться присутствию мха, лишайника или костного мозга в составе блюд совсем не стоит.

noma.dk

ПРИМЕРЕСТОРАНЫ



SUBLIMATION (ИБИЦА, ИСПАНИЯ)

Пако Рончero, человек, на счету которого уже две звезды Мишлен, недавно реализовал свою мечту соединить гастрономию и технологию в единое целое, открыв ресторан Sublimotion. По сути, пребывание тут сродни участию в красочном шоу: 12 участников погружаются в мир кулинарного и эстетического наслаждения, где еда и яркие проекции на столе и стенах комнаты являются продолжением и дополнением друг друга. Ужин в таком ресторане обойдется в 1447 евро на одного человека.

sublimotionibiza.com



Вверху: создание и украшение блюд в ресторане Central – процесс не только творческий, но и трудоемкий. На фото внизу: жареная оленина с тмином и луком – одно из блюд, подаваемых в ресторане Nahm

CENTRAL (ЛИМА, ПЕРУ)

Ресторан Central, который находится прямо в центре Лимы, недаром признан лучшим рестораном Латинской Америки. Шеф-повар заведения – Виргилио Мартинес – представляет сложносочиненные блюда перуанской кухни из самых необычных представителей флоры и фауны, произрастающей как в собственном ресторанном саду, так и в регионе Мирафлорес. Как следствие, зарезервировать столик в этом заведении нынче задача крайне сложная, но возможная.

centralrestaurante.com.pe

НАНМ (БАНГКОК, ТАИЛАНД)

Благодаря таланту и усилиям австралийского шеф-повара Дэвида Томпсона бангкокский ресторан Nahm вошел в число не только лучших ресторанов Азии, но и мира. Тут подают традиционную тайскую кухню в оригинальном исполнении. Сам же ресторан располагается на первом этаже отеля Metropolitan by COMO. Для частных вечеринок или деловых ужинов тут предусмотрены отдельные кабинеты.

comohotels.com





МAТBОRDEТ (CТOKГOЛЬM, ШВЕЦИЯ)

Простое и незамысловатое название ресторана Matbordet, что в переводе со шведского означает «обеденный стол», получило заведение именитого шефа Матиаса Далгрена. В основе его концепции — тема дня с соответствующим меню. Кстати, все блюда готовят исключительно из местных и сезонных продуктов. Главное, что объединяет всех участников процесса (а их ровно 10), — это дружелюбная атмосфера, во время которой гости делятся друг с другом своими впечатлениями от этого кулинарного эксперимента.

mathiasdahlgren.com



FÄVIKEN (ЯРПЕН, ШВЕЦИЯ)

Fäviken — один из тех изолированных ресторанов, до которых хоть не просто добраться, но побывать все же стоит. Концепция заведения, шеф-поваром которого является молодой, но уже призванный шеф-повар Магнус Нилссон, сводится к тому, что тут подают только то, что Магнусу или его команде удалось добыть на охоте. Самыми изысканными блюдами считается пирог из морского ежа с ягодами рябины или закусочная форель со сметаной, за которые Нилссон не раз получал похвалы и аплодисменты от благодарных гостей.

faviken.com

HOLIDAY TIME



В преддверии новогодних праздников, которые в этом году продлятся одиннадцать дней, как никогда актуален вопрос совместного семейного досуга. Кто-то предпочитает ехать в настоящую зиму со снегом и морозом, а кто-то – в лето с песком и океаном. Чтобы сориентироваться во всем многообразии направлений и возможностей для максимально познавательного времяпрепровождения, достаточно обратить внимание на те направления, которые гарантированно понравятся и детям, и взрослым.

Слова Анны Горяиновой

НОРВЕГИЯ, ТРЮСИЛЬ

Этот горнолыжный курорт Норвегии как нельзя лучше приспособлен для семейного катания. Длинные красивые трассы, много лыжных мини-парков специально для самых маленьких лыжников и сноубордеров. А после катания можно всей семьей отправиться в один из многочисленных спа, которыми Трюсиль известен не меньше, чем трассами.

Где жить: Radisson Blu Resort и Park In Trysil Mountain Resort. Оба отеля, расположенные каждый по свою сторону величественной горы, предлагают обслуживание высочайшего класса и все мыслимые удобства. Кстати, в обоих отелях роскошные спа-комплексы.

DISNEY WORLD, ОРЛАНДО, ФЛОРИДА

В Орландо стоит обязательно привезти детей – да и себя тоже – хотя бы один раз. Это город имени Уолта Диснея и, пожалуй, одно из немногих мест на планете, где на вопрос: «Что, в сказку, что ли, попал?» можно получить вполне серьезный и развернутый ответ. Да-да, с подробным пересказом сюжета и перечислением всех персонажей поименно. В 1965 году мультипликатор купил здесь землю для постройки тематического парка Disney World. И постепенно превратил довольно невзрачный мегаполис в одно из самых сказочных мест в мире. Disney World включает четыре тематических парка и два аквапарка. В Magic Kingdom с его классическими аттракционами и замком Золушки понравится детям любого возраста. В парке технологических инноваций Future World можно совершить почти настоящее космическое путешествие и на время стать секретным агентом со всем полагающимся секретным оборудованием. В Disney Hollywood Studios можно почувствовать себя героем любимого классического мультлика, а в Animal Kingdom Theme Park – отправиться на сафари и наблюдать за экзотическими животными в естественной среде обитания.

Где жить: Disney's Animal Kingdom Villas. Отель на территории Disney World станет продолжением диснеевского приключения. Отделанный в африканском стиле, с видом на импровизированную диснеевскую саванну (она ничуть не уступает настоящей, а местами даже бывает и симпатичнее), по которой бегают вполне настоящие африканские звери, по уровню сервиса этот отель, тем не менее, очень американское место. В самом лучшем смысле этих слов. При отеле открыт очень приличный ресторан, один из лучших на территории Disney World.



БАЛИ

Даже удивительно, сколько всего можно делать на этом маленьком индонезийском острове. Можно научиться серфить, плавать с аквалангом, заниматься йогой, объезжать его по кругу, пока не надоест, – а надоест вряд ли, здесь даже хорошо знакомые места полны сюрпризов. Можно целый день провести, пробуя разные виды массажа в многочисленных спа-салонах. Или всей семьей отправиться за приключениями в один из сафари-парков. Их на Бали несколько. В Bali Bird Park можно познакомиться с видами

тропических птиц со всего мира. С некоторыми – даже познакомиться довольно близко, например, самому покормить пеликана. Другой парк, Bali Safari and Marine park, славится своей программой «Ночное сафари», во время которого можно понаблюдать диких животных – как местных, так и привезенных из Африки – в дикой среде. Или целый день посвятить Сафари-парку слонов в Убуде. Здесь можно не только покататься на них, но и посмотреть, как они купаются, рисуют, и даже поучаствовать в кормлении.

На странице слева – северное сияние Лапландии и горнолыжный курорт Норвегии. На фото вверху – знаменитые балийские пляжи; внизу – аквапарк в отеле Atlantis the Palm в Дубае

Где жить: бутик-отель The Istana на полуострове Букит. Это скорее даже отдельно стоящая вилла с большой зеленой территорией, частным пляжем и дизайнерскими интерьерами



ЛАПЛАНДИЯ

В Финляндии говорят: если по каким-то причинам Йоулупукки не идет к вам, то почему бы вам самим не пойти к Йоулупукки? Если вы услышали это в свой адрес – идите, финны плохого не посоветуют. Йоулупукки, он же Санта-Клаус, он же Дед Мороз, обитает в Лапландии, в 8 км от города Рованиеми. В деревне Санта-Клауса можно заглянуть в его домик, пока хозяин отсутствует, развозя подарки, отправить открытку с волшебной почты, где работают настоящие гномы, покататься на оленьей упряжке и снегоходе, погладить хаски и, наконец, поиграть в снежки и пообниматься с этим самым Йоулупукки.

Где жить: За полярным кругом, в деревне Деда Мороза, можно поселиться в Igloo Hotel. Его ледяные – в прямом смысле – номера, построенные в виде эскимосских иглу, запоминаются надолго. Гости спят на ледяных кроватях в подогреваемых спальнях мешках и получают свой завтрак – по запросу – в ледяной посуде. Конечно, весь отпуск там вряд ли нужно проводить, но одну ночь – обязательно. При отеле есть Ледяной бар, где ледяное вообще все, включая глаза бармена. Если же хочется уже согреться, советуем отправиться в ресторан лапландской кухни Santamus в центре Рованиеми. Он считается лучшим в окрестностях.

ДУБАЙ

Дубай – пожалуй, самый демократичный и tourist-friendly эмират. Здесь есть чем заняться всем членам семьи. Можно подняться на смотровую площадку самого высокого здания мира, башни «Бурдж-Халифа», или совершить вертолетную прогулку над островами проекта The World, выполненными в форме разных стран мира. Любители приключений оценят сафари на джипе по вади – высохшим руслам рек в пустыне – и сэндбординг на дюнах, а любители экзотики – крытый горнолыжный курорт Ski Dubai.

Где жить: отель Atlantis the Palm, расположенный на насыпном острове Пальма Джумейра. На его территории находятся самый большой в Дубае аквариум и Бухта дельфинов, с которыми можно поплавать. Отель гордится своим трехэтажным Signature Underwater Suite, расположенным внутри гигантского аквариума. В отеле есть знаменитый на весь эмират аквапарк и несколько детских клубов, в том числе для тинейджеров. Здесь же находится очень достойное дубайское отделение ресторана Nobu.

ГЕТЕБОРГ

Второй по величине город Швеции, в остальном Гетеборг превосходит даже столицу. А в Рождество и вовсе превращается в красивое сказочное место.



КАК ДОБРАТЬСЯ?

Прямым рейсом до Гетеборга можно долететь только на джете. Из регулярных рейсов стоит воспользоваться, к примеру, услугами авиакомпании AirBaltic (со стыковкой в Риге), бизнес-класс которой обойдется в 48 000 руб.

ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ?

UPPER HOUSE

Один из самых известных отелей в городе, Upper House находится в башнях Gothia Towers, расположенных напротив главного развлекательного парка города. Свою славу отель заслужил не столько типичным шведским минималистичным дизайном и образцовым сервисом, сколько благодаря гастрономическому ресторану Upper House Dining – с великолепным панорамным видом на город, а также бассейном со стеклянным дном, выделяющимся на фасаде здания.
upperhouse.se

RADISSON BLU RIVERSIDE HOTEL

Несомненно, отель Radisson Blu Riverside больше подходит для деловых путешественников – этому способствуют не только возможности самого отеля (залы для проведения конференций и мероприятий), но и его соседство с деловым центром города. Однако это лишь одна из главных характеристик отеля. Среди других преимуществ значатся невероятный вид на порт, удобство перемещения (отличная транспортная развязка, включающая в том числе порт для судов, прибывающих из Дании, Германии, Норвегии и Великобритании), а также музеи и торговые центры, расположенные всего в нескольких минутах ходьбы от отеля.
radissonblu.com

SANKT JÖRGEN PARK RESORT

Загородный курорт, за последний год получивший несколько престижных наград, Sankt Jörgen Park, конечно, придется по вкусу тем, кто наряду с активной городской жизнью, предполагающей осмотр достопримечательностей Гетеборга, предпочитает спокойный отдых на лоне природы. Тут обязательно следует посетить местный спа-центр, считающийся лучшим в регионе, а любителям спорта – поиграть в гольф или теннис, благо на территории находятся гольф-поля и теннисные корты.

sanktjorgenpark.se

CLARION HOTEL POST

Как понятно из названия, когда-то здание гостиницы было почтой. Однако сейчас исторический дом превратился в один из лучших в городе отелей категории люкс, который отличают очень элегантные, стильные и отнюдь не «скромные» интерьеры номеров. Соседство с центральным вокзалом (а значит, общей городской транспортной развязкой) позволяет с легкостью и комфортом перемещаться по всему городу.

nordicchoicehotels.com

DORSIA HOTEL & RESTAURANT

Недавно открывшийся в Гетеборге отель сразу стал популярным, и неспроста. Эклектичные, яркие и очень стильные интерьеры привлекают сюда не только туристов, но и жителей города, тем более что одноименный ресторан считается одним из лучших в городе. Кроме того, гостиница находится прямо в центре Гетеборга рядом с главной торговой улицей города. Посещение отеля (если не размещение тут) должно стать обязательной частью программы пребывания в Гетеборге.

dorsia.se

ГДЕ ПОЕСТЬ?

SJÖMAGASINET

Все блюда этого известного в городе ресторана создаются из местных продуктов и строго в соответствии с сезоном. Главными ингредиентами меню являются рыба и морепродукты. Все сделано со вкусом, недаром это заведение получило звезду Мишлен.

sjomagasinet.se

28+

За незамысловатым названием скрывается «звездный» ресторан, знаменитый в том числе и своей богатой винной картой, вернее, погребом, в котором представлены редкие и исключительные вина. С момента открытия в 1985 году заведение всегда удерживало лидерские позиции в гастрономическом рейтинге города. Недаром 28+ входит в ресторанный ассоциацию «Вкус Гетеборга».

28plus.se

FAMILJEN

Член Ассоциации ресторанов Гетеборга «Вкус Гетеборга», брасерия Familjen предлагает своим гостям классические блюда национальной шведской кухни. Меню, как правило, состоит из трех перемен, все готовится из местных сезонных продуктов.

restaurangfamiljen.se



FISKEKROGEN

Любителям рыбы и морепродуктов определенно понравится ресторан Fiskekrogen, специализирующийся на дарах моря. Свежайшие лобстеры, креветки, устрицы, мидии, langusty в сочетании с лучшими шведскими винами как нельзя лучше охарактеризуют настоящий вкус морского города.

fiskekrogen.se

VHOGA

Стильный и современный, с отменным качеством блюд и прекрасным сервисом ресторан Vhoga в этом году получил одну звезду Мишлен. Главной «фишкой» тут являются простые блюда, созданные из сезонных продуктов. Чтобы облегчить выбор, все блюда представлены в одной ценовой категории. Кроме того, каждый месяц посетителей ждет новое меню.

vhoga.se

FESKEKÖRKA

Центральный рыбный рынок, построенный в 1874 году Виктором фон Гегерфельтом, очень напоминает

готическую церковь, именно поэтому гетеборжцы называют ее рыбной церковью. Это, пожалуй, самое популярное у местных жителей заведение в городе, где можно не только купить только что выловленную рыбу и морепродукты, но и вкусно и полезно победать – благо внутри располагаются несколько ресторанов, подающих вкуснейшие национальные блюда из свежайших и качественных морепродуктов и рыбы. Удовольствие гарантировано.

feskekorka.se

LINNÉA ART RESTAURANT

Еда как искусство – пожалуй, именно так можно охарактеризовать все съедобные арт-объекты, представленные в ресторане Linnéa Art Restaurant. Впрочем, современное искусство представлено не только на тарелке, но и в интерьере заведения, созданного лучшими мировыми дизайнерами по стеклу. В меню – современная скандинавская кухня.

linneartrestaurant.se



По качеству жизни и гастрономии Гетеборг уже превзошел Стокгольм. Теперь в масштабных планах города – стать гастрономической столицей мира – 2020

ЧТО ПОМОТРЕТЬ?

14 НОЯБРЯ – 30 ДЕКАБРЯ

Рождество в Парке развлечений Liseberg

Самый большой и сказочный по атмосфере рождественский базар будет именно тут, в парке Liseberg, украшенный не только елками и рождественской атрибутикой, но и многочисленными гирляндами. Дети тут встретят Санту и его друзей, увидят северное сияние, местных жителей в традиционных нарядах, ледовые шоу и многое другое.

14 НОЯБРЯ – 30 ДЕКАБРЯ

Рождественский рынок в шопинг-центре Nordstan

В сорока «магазинчиках» будут представлены как традиционные, так и современные высококачественные изделия (на рождественскую тематику), которыми так славится Швеция.

5-31 ДЕКАБРЯ

Рождественское шоу с лазерными проекциями на фасаде Музея искусств Гетеборга будет проходить каждый день. Оно призвано создать и сохранить и без того сказочное, праздничное настроение, царящее в городе.

25 ДЕКАБРЯ

Рысистые бега

Последний забег, продолжавшийся больше месяца по четвергам, станет самым ярким и зрелищным. Пройдет на ипподроме Åbytravet.

31 ДЕКАБРЯ

Празднование Нового года

Празднование наступления нового, 2015 года начнется на площади Gotaplatsen. Это будет последний день уходящего года, во время которого еще можно увидеть рождественские огни. Кроме того, гостей ожидает красочное световое шоу с проекциями на фасад Музея искусств Гетеборга.

5 ЯНВАРЯ

«Двенадцатая ночь» в Гетеборгской опере

Концерт и бал будет интересен людям с широким диапазоном интересов. Тут можно научиться танцевать, приняв участие в мастер-классах, поужинать в гастрономическом ресторане, предварительно сделав заказ, или просто перекусить в местном кафе, запивая изысканные закуски шампанским.

23 ЯНВАРЯ

Гетеборгский международный кинофестиваль – 2015

Кроме собственно новинок киноиндустрии, во время гетеборгского фестиваля пройдет череда семинаров на тему музыки, искусства и прочих видов деятельности, так или иначе имеющих отношение к кино.





250 ЗВЕНЯЩИХ ЛЕТ

Редкий случай, когда компания с 250-летней историей опережает по инновациям и авангардизму своего продукта большинство новых, молодых, современных конкурентов. Но такая компания есть: это французская хрустальная мануфактура **Baccarat**.

Слова и интервью Ольги Косыревой

КОГДА АРХИЕПИСКОП МЕТЦА ГЕРЦОГ ЛУИ ДЕ МОНМОРАНСИ-ЛАВАЛЬ с благословения короля Людовика XV создавал в лотарингской деревушке Баккара стекольное производство, вряд ли он думал о покорении мира. А вышло так, что светильники и посуда, выходящие из стен его детища, за 250 лет стали символом французского стиля и французского образа жизни. То громко, то тихой сапой, но они обаяли всех. И выставка в парижском Петит Пале, «Маленьком дворце», посвященная этому славному юбилею (открыта до 4 января 2014-го), собрала лучшее, что компания сделала за свою долгую историю. Там есть множество примеров очень тонкой, практически ювелирной огранки и резьбы, вазы и посуда из знаменитого рубинового и опалового стекла, изобретенных мастерами компании, бесчисленные бокалы и графины Baccarat с вензелями и монограммами французских монархов и изготовленные для их личного пользования и приема важных гостей, а также работы первого дизайнера компании Джорджа Шевалье, оставившего нам выдающиеся примеры люстр и посуды в стиле ар-деко. Там есть и весьма впечатляющая трехмерная модель пятиметровой беседки-ротонды из хрусталя Le Temple de Mercure, сделанной когда-то для Всемирной выставки 1878 года, а теперь украшающей частный остров посреди озера в поместье одного не чуждого красоте испанского миллионера.

И вот тут мы приближаемся к самому важному, тому, что делает этот великолепный бренд таким великолепным и без чего не было бы ни такой красоты, ни такой славы. Выставка в Петит Пале – это свидетельство не только высочайшего мастерства и постоянных инноваций мастеров Baccarat, но и очень продвинутого образа мысли ее клиентов. И это, пожалуй, самое удивительное. Не только французские короли – им-то вроде сам бог велел, но и индийские махараджи, и правители Османской империи, и иранские шахи, и султаны Брунея – все эти, казалось бы, не особенно тонко мыслящие натуры проникались французским хрусталем и покупали или заказывали грандиозные напольные канделябры, каждый в своем духе. В конце XIX века отделения фирмы открылись в Бомбее, Гаване, Аргентине, потом в Ханое, Монтевидео (Уругвай) и Мехико. Одна из самых больших люстр в мире и внушительная хрустальная лестничная балюстрада были сделаны Baccarat для стамбульского дворца Долмабахче.

Русская царская семья тоже была одним из любимых клиентов Baccarat, и изготовленные для нее канделябры до сих пор украшают Зимний дворец в Петербурге. Об этом, конечно, помнят в компании. «Русские покупатели особенные, – поделилась со мной впечатлениями генеральный директор компании Даниэла Риккарди. – Во-первых, они отличаются тем, что тратят деньги охотно и с удовольствием. Неважно, на одежду или на что-то прекрасное для дома: им одинаково нравится украшать и себя, и мир вокруг. Также они очень любят делать подарки – и себе, и другим. Во-вторых, у русских отличное чутье на лучшие, наиболее ценные вещи, они умеют выискивать и выбирать для себя настоящие предметы искусства. Поэтому русские покупатели любят Baccarat, а мы любим их. И Россия – это единственное место, где есть такой же концептуальный, очень особенный Maison Baccarat, как в Париже».

Русским есть что любить: продукция знаменитой марки до сих пор идеальна с точки зрения техники и уникальна по стилю и креативности. На фабрике работают искусные резчики и стеклодувы, мастера не в первом поколении, которые способны повторить любую, самую сложную вазу или люстру из архивов марки. А главные мировые звезды в области дизайна во главе с Филиппом Старком разрабатывают новые удивительные модели, в которых хрусталь преобразуется, например, благодаря использованию новых световых технологий: светодиодов, диммеров. На выставке в Петит Пале целый зал отведен под мини-выставку знаменитой исторической люстры Zenith, с десятков разных ее вариаций попеременно разгораются и затухают, отражаясь в зеркальных кругах на полу и зеркальных стенах. И это завораживающее зрелище есть метафора всей истории хрустальной мануфактуры – местами блестящей, местами некичливой, скромной, скрывающей за кажущейся простотой недели и месяцы кропотливого труда. Но неизменно своими работами освещающей мир вокруг, в прямом и переносном смысле.

Даниэла Риккарди

генеральный директор Baccarat

Могли ли вы когда-нибудь представить, что будете руководить такой известной и уважаемой компанией, да еще французской? Нет, конечно, нет. Но я никогда не могла бы представить себя всю жизнь живущей на одном месте, всю жизнь работающей на одной и той же работе. Я всегда мечтала о путешествиях, о том, чтобы жить в другой стране, говорить на разных языках, пробовать разную еду, узнавать новые культуры. Это не было обыденным желанием для итальянской девушки в мои времена. Это и сейчас не рядовой пример в Италии. Но это то, что сделало меня мной – я сменила так много стран в ходе своей карьеры! Жила в России, в Китае, Колумбии, Мексике, Венесуэле, Бельгии, теперь живу во Франции – каждые три-четыре года я меняю страну, язык, еду, религию, и мне такие перемены очень нравятся!

Это бизнес, а для души куда вы путешествуете? Это очень разные места. Из последних потрясших меня – это Гавана. Я мечтаю поехать туда еще. Это просто наваждение. Я должна найти время, чтобы съездить туда как минимум еще раз. Мне нравится атмосфера декаданса, музыка, сальса и, конечно, люди, их дух, их настроение, это люди с большим сердцем и умением радоваться жизни.



Какие советы вы бы хотели дать путешественникам? Ну, тем, кто приедет в Париж, в первую очередь хочу пожелать и посоветовать посетить наш Maison Baccarat – там не только самый большой бутик и великолепный ресторан Cristal Room, но и частный музей компании, с лучшими работами, выполненными за 250 лет ее истории. Это очень особенное место, куда хочется приходить и повторно, и в третий раз, и еще, и еще.

Какие планы у компании на следующие 250 лет? Мы развиваемся: скоро в Нью-Йорке откроется первый отель Baccarat Luxury Hotel and Residences. Он будет расположен прямо напротив Музея современного искусства, на 53-й улице между Пятой и Шестой авеню. По сути это будет то, что называется Maison Particulier (богатый особняк, частный дом), но в самом сердце Нью-Йорка и с большим количеством предметов, изготовленных Baccarat: одновременно и исторических вещей, и вещей, специально разработанных и изготовленных для этого места. В общем, это обещает быть очень специальным отелем.

Отель какого типа это будет? Не бутик-отель, но и не особенно большой. Порядка 140 номеров и 40 частных резиденций – большая часть их уже продана. Все будет очень роскошно, по-настоящему роскошно. И главное – в них будет дух хорошего, богатого особняка, дорогой частной виллы, где тебя встречают как члена семьи и где ты чувствуешь себя как дома. Со всем вниманием к мельчайшим деталям и всей прелестью объектов и украшений от Baccarat.

Кто разрабатывает дизайн? Французская пара Gilles & Boissier, Доротея Буасье и Патрик Жиль. Много-много лет назад они участвовали в оформлении Maison Baccarat в Париже, и теперь мы снова их пригласили. Мы и компания Starwood, которая будет управлять отелями и является их основным акционером.

Что это означает для клиентов? Не так провокационно, как у Филиппа Старка? В этом отеле можно будет почувствовать настоящий французский art de vivre, образ жизни и искусство жить. Это будет особый микст классики, наследия и современности – очень новый и необычный микс. ☺



Люстра, созданная для Вассагаф Филиппом Старком, стала одним из самых узнаваемых предметов из коллекции компании



175 ЛЕТ ИМПЕРАТОРУ ЧАСОВОГО ИСКУССТВА

«Император» – на такую дефиницию положения и репутации марки Patek Philippe в часовом деле меня натолкнуло вовсе не желание ей угодить, поверьте, знаменитая женеvская фирма, как минимум, в том не нуждается.

Слова Алексея Куткового



11 ноября на женевском аукционе Sotheby's за невероятную сумму в 23 237 000 франков были проданы сверхсложные карманные «часы Грейвса», изготовленные «Патек Филипп» в 1932 году.

наручные часы «Патек Филипп» за все времена) они решили сконцентрировать усилия на двух главных направлениях: календарных и акустических функциях (отсюда и название часов). В Grandmaster Chime собраны все классические акустические устройства часового дела: большой и малый бой с кафедральным перезвоном, минутный репетир и будильник, и дополнительно изобретены два новых: беспрецедентный репетир даты, поддержанный с функциональной точки зрения тем, что часы оснащены вечным календарем, и будильник, который в момент срабатывания отбивает время в часах, четвертях и минутах наподобие минутного репетира. Корпус часов полностью гравирован орнаментом «лавровый венок», пожалуй, трудно было придумать лучший способ придать ему ампиричный вид (большим вещам это идет). Из семи изготовленных экземпляров Grandmaster Chime один пойдет в музей компании, остальные шесть будут проданы за два с половиной миллиона франков каждый.

Вторая юбилейная модель задумана столь же концептуально, как и Grandmaster Chime: это выполненные также в ампиричном стиле часы Chiming Jump Hour с хитрым механизмом с замирающими секундной и минутной стрелками (они перепрыгивают на следующее деление шкалы ровно раз в секунду и минуту, соответственно) и цифровым указателем часа мгновенного переключения, причем, переключение часа сопровождается ударом гонга. Две другие юбилейные модели выполнены на основе популярных сложных механизмов «Патек Филипп». Часы World Time Moon предлагаются в двух исполнениях – мужском и женском, это усложненный добавлением центрально расположенного указателя фазы Луны вариант фирменных патековских часов с указателем мирового времени. Часы Multi-Scale Chronograph – неординарная модификация автоматического хронографа с единственным счетчиком хронографа в виде центральной секундной стрелки и тремя специфическими шкалами традиционных хронографов – тахиметрической, пульсометрической и телеметрической. У всех юбилейных часов, за исключением только Grandmaster Chime, задние крышки сплошные, на них выгравирована памятная надпись «175e Anniversaire 1839-2014». Механизмов не видно, вопреки сложившейся в последние годы традиции, этим «Патек», по-видимому, хочет особенно подчеркнуть свою независимость, в том числе и от устоявшихся на рынке тенденций.

Юбилей «Патек» был совершенно непредсказуемо и громко отмечен новым мировым рекордом – 11 ноября на женевском аукционе Sotheby's за невероятную сумму в 23 237 000 франков были проданы сверхсложные карманные «часы Грейвса», изготовленные «Патек Филипп» в 1932 году. Покупатель предпочел остаться инкогнито, одно известно – это не музей «Патек Филипп»: Тьерри Стерн заранее объявил, что он не будет участвовать в торгах: «Я думаю, 16 миллионов долларов [предварительная оценка лота] – это слишком много». ☺

«И» скорее, здесь вопрос стиля, что стало очевидным после устроенного 14 октября этого года в женевской мануфактуре марки торжественного приема в честь ее 175-летия, на который со всех сторон света собралось более трехсот журналистов. Нужно отметить, что «Патек Филипп» скуп на торжества и юбилеи, но раз уж собирается отметить круглую дату, то концентрирует свои усилия на часах воистину выдающихся, о которых вспоминают впоследствии не одно десятилетие. Так было с «Калибром 89», самыми сложными в мире часами карманного формата, что были представлены в год 150-летия марки, так было с тоже сверхсложными карманными часами Star Caliber 2000, выпущенными к наступлению нового тысячелетия, и до 14 октября ничего другого не оставалось, как предположить, что и к 175-летию тоже будут показаны безусловно выдающиеся карманные часы (разумеется, юбилейную коллекцию держали в строжайшей тайне – никаких утечек не было). И дело не в недостатке воображения, просто «Патек» всегда пристально смотрит на свою историю, и потому заставляет нас делать то же самое. Однако на сей раз нынешний президент «Патек» Тьерри Стерн и его отец Филипп Стерн, прежний глава компании, решили не оправдывать подобного рода ожиданий, и представили главную новинку юбилейной коллекции – впервые это наручные часы. Grandmaster Chime – нужно хорошенько запомнить это название, ибо незамеченными эти часы, очевидно, не останутся. Стерны не стали действовать по всем возможным направлениям часового искусства, как это делалось в «Калибре 89» и других сверхсложных карманных часах, набирая дополнительные функции как очки в соревновании со всеми остальными часовщиками мира. Вместо того в «большой штуке» (диаметр двухстороннего переворачиваемого корпуса Grandmaster Chime 47,4 мм, похоже, это самые большие

Для того чтобы представить новую модель своих часов, компания **Rolex** провела рекламную акцию, глубину которой в буквальном смысле слова будет невозможно превзойти...

Слова Юрия Яроцкого (Ъ)

ПРОВЕРЕНО В МАРИАНСКОЙ ВИДИНЕ

P

ЕЧЬ ИДЕТ О ПРОДУКТЕ ПОД НАЗВАНИЕМ ROLEX DEEPSEA D-Blue. Его характеристики звучат так: сапфировое стекло, особый дизайн с сине-черным градиентом, легендарный корпус Oyster и водонепроницаемость, гарантированная до глубины в 12 тысяч метров.

Последнее обстоятельство в данном случае имеет особое значение: прототип D-Blue действительно побывал на такой глубине, точнее, на глубине в 10 911 метров ниже уровня моря, самой низкой точке, известной современной науке, – в знаменитой Марианской впадине.

Эти часы были одним из немногих предметов, которые в марте 2012 года смог взять с собой во время погружения на рекордную глубину знаменитый режиссер, автор «Аватара» и «Титаника» Джеймс Кэмерон. Путешествия в океанские глубины в его жизни уже случались. Ранее он лично руководил подводными съемками для двух своих документальных фильмов – об останках «Титаника» и линкора Кригсмарине «Бисмарк».

При этом с технической точки зрения путешествие в Марианскую впадину стало куда более выдающейся историей. Батискаф Deepsea Challenger, на котором было осуществлено погружение, был создан в рамках абсолютно частной инициативы. Как рассказал Джеймс Кэмерон, для него это было принципиально важно – лишний раз продемонстрировать, насколько более эффективными и менее затратными подобные частные проекты выглядят по сравнению с любыми государственными программами. Кэмерон сам активно участвовал во всех разработках, которые в обстановке полной секретности велись в Австралии. Едва ли не самым важным вопросом, который волновал режиссера, был вопрос безопасности, и это вполне простительно – риски при погружении на такой глубине огромны, а о какой-либо помощи в случае любой неисправности не стоило даже и думать. Впрочем, полной гарантии успеха мероприятия не было даже с учетом того, что все системы жизнедеятельности, пожаротушения и всплытия были продублированы. Так, по словам Кэмерона, существовала ненулевая вероятность запутаться в обрывках рыбацких сетей, которые могут оказаться в любой точке Мирового океана, и в такой ситуации положение могло стать вполне безвыходным.

После многократных испытаний и нескольких тренировочных погружений 26 марта 2012-го Deepsea Challenger достиг заданной глубины. На дне аппарат провел шесть часов. Все это время велись съемки – Deepsea Challenger был оборудован несколькими видеокамерами, способными вести 3D-съемку, и снятое на дне видео стало кульминацией посвященного этой экспедиции фильма «Deepsea Challenge 3D».

Одним из героев этой картины стал 80-летний Дон Уолш – бывший лейтенант американских ВМС и единственный из ныне живущих людей, ранее побывавших на дне Марианской впадины. Это была легендарная экспедиция батискафа «Триест»: в 1960 году вместе с французским ученым и путешественником Жаком Пикаром потряс весь мир, достигнув такой невероятной глубины.

Рекорд оставался непревзойденным более сорока лет. У исследований подводного мира изменились приоритеты: просто рекорды стали интересовать ученых куда меньше, чем раньше, а экспедиция Пикара-Уолша занимала в истории место выдающегося и героического образца чистой научно-технической романтики. И едва ли не единственными современными романтиками, сохранившими интерес к таким радикальным экспериментам, остались Кэмерон и компания Rolex.



У исследований подводного мира изменились приоритеты: рекорды стали интересовать ученых куда меньше, чем раньше. Едва ли не единственными современными романтиками оставались Джеймс Кэмерон и компания Rolex.

Для последней проект Кэмерона имел особый и в чем-то очень sentimentalный оттенок. В 1960 году во время погружения «Триеста» на внешнем корпусе батискафа были прикреплены часы этой легендарной марки (вернувшись на поверхность, Пикар немедленно послал их создателям вошедшую в историю радиограмму – «На заданной глубине ход часов не сбился»). Часы для глубоководных погружений с тех пор стали одной из самых успешных линий в продукции Rolex, но шанса проверить их корпус и механизм на прочность с тех пор не представлялось.

Идея Джеймса Кэмерона такой шанс дала и была использована. Одни часы во время погружения находились у режиссера на руке. Другие – прототип будущих Deepsea D-Blue, в рекордные сроки спроектированный и созданный женеvскими часовщиками, – были закреплены на манипуляторе, собиравшем на дне морском образцы грунта. После благополучного возвращения Джеймса Кэмерона и Deepsea Challenger на поверхность их ход был, как за сорок два года до этого, проверен, и сбоев, как и тогда, зафиксировано не было.

Deepsea D-Blue были презентованы в рамках премьеры «Deepsea Challenge 3D» и, по сути дела, с тех пор не нуждаются в дополнительной рекламе; ко всем их уникальным техническим характеристикам и вполне безупречному дизайну прилагается гарантия глубоководности, которой нет больше ни у одних часов в мире: «Проверено в Марианской впадине». Ⓜ

АГЕНТ 1.61

Успех ювелирного агентства, созданного Инной Федосеевой, заложен уже в самом названии, буквально обозначающем величину золотого сечения. Все, за что берутся мастера агентства 1.61, сделано с ювелирной точностью.

Слова Елены Кириленко

В ДРАГОЦЕННОЙ ЧЕРЕДЕ МОЛОДЫХ И НЕ ОЧЕНЬ отечественных ювелирных брендов 1.61 занимает особое место. Уже хотя бы потому, что назвать его брендом в полном смысле этого слова нельзя. 1.61 позиционирует себя как ювелирное агентство, и не случайно: помимо производства собственной линии украшений, 1.61 оказывает широ-

кий спектр услуг в ювелирной области, в частности, занимается подбором камней для частных заказов (случается, что разыскивает в буквальном смысле по всему свету их редчайшие экземпляры), реставрирует и перерабатывает старые украшения, даря им новую жизнь, делает украшения по индивидуальным эскизам и даже проводит тематические лекции и консультации (одной из своих задач агентство видит в том, чтобы нести ювелирную культуру в массы), одним словом – выполняет любой ювелирный каприз, который приходит в голову клиенту. Наследниками русских ювелирных традиций, подобно многим отечественным брендам, 1.61 себя не считает и предпочитает искать новые формы. И это ему вполне удается. За творческую часть здесь отвечают несколько художников, с которыми агентство работает постоянно, кроме того, в порядке «культурного обмена» поддерживают отношения с большим количеством ювелиров по всему миру, в частности, в Америке, Гонконге, Швейцарии и Италии. В шоу-румах 1.61 можно найти и готовые ювелирные изделия, правда, отбирают их весьма скрупулезно, с пристрастием, чтобы они целиком и полностью попадали под концепцию агентства. А концепция эта заложена в самом названии агентства – 1.61. Это математическое значение золотого сечения, то есть символ гармонии. Выражением этой гармонии становится прежде всего дизайн украшений.

Собственных коллекций у 1.61 пока только две – Butterflies и готовая вот-вот появиться на свет «Степь». Стоит упомянуть и о коллекции украшений «Ар-деко», но она была скорее собирательным образом легендарной эпохи, сложенным из уникальных в своем роде украшений. Ошеломительный успех дебютной коллекции 1.61 – Butterflies – можно было бы списать на то, что «новичкам везет», если бы за ним не стояли высочайшее мастерство исполнения и тонкое понимание текущего ювелирного тренда. Порхающие серьги-бабочки из титана с бриллиантами сегодня настоящий must have среди многих столичных it-girl. Но за беспечной легкостью «драгоценных» двукрылых кроется кропотливая работа ювелиров, ведь титан – один из самых сложных в обработке металлов, с которым справляется один из десяти мастеров. Зато результатом такой работы стали уникальные в своем роде украшения, настолько легкие, что, несмотря на объемность, их могут носить даже те, кто раньше не мог себе этого позволить. После выхода коллекции Butterflies



Украшения 1.61 можно купить в шоу-руме в Жуковке, в магазине **Ambassad Jewels** в гостинице «Украина» и в галереях «Времена года»

в агентстве решено было запустить ее бюджетную линию. В планах – выпуск еще более бюджетной версии коллекции, причем в агентстве утверждают, что изделия от этого нисколько не проиграют.

Вторая коллекция 1.61 получит название «Степь», и главным мотивом в ней стали травы. Автор коллекции, российский художник Алексей Барсуков, с которым агентство работало еще над дебютной Butterflies, получил творческий карт-бланш, потому коллекция обещает быть менее коммерческой, зато более значимой с точки зрения художественности. Драгоценное степное разнотравье из золота и излюбленного брендом титана украшает кольца-трансформеры, браслеты, моносерьги, броши и украшения для волос.

Позже в агентстве планируют выпустить и бюджетные линейки коллекции, например, из серебра и бриллиантов – сочетание весьма редкое в ювелирной практике. ☺

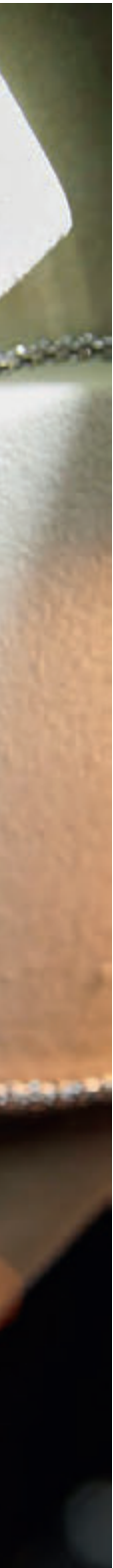


ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ



Слева – сцена из балета «Щелкунчик», поставленного Мариинским театром на сцене Театра Ла Скала. Вверху – традиционное зимнее шоу Славы Полунина

До 31 декабря

Radio City Christmas Spectacular

По доброй рождественской традиции Radio City Music Hall в Нью-Йорке представляет музыкальное шоу танцевальной труппы The Rockettes, которая ведет свою историю с 1933 года.

2–7 декабря

Шоу Cirque du Soleil «Quidam»

Девятое шоу Cirque du Soleil, которое пройдет на парижской арене Bercy. Это история о грустной молодой девушке Зои, от которой отделились родители. Она придумывает себе загадочный мир под названием Quidam, что в переводе с латинского означает «некто».

2 декабря – 11 января

Постановка «Эдвард – руки-ножницы»

Прославленный английский хореограф Мэтью Борн представит свою танцевально-театральную адаптацию фильма Тима Бертона «Эдвард – руки-ножницы» в лондонском театре Sadler's Wells.

2–30 декабря

«Декабрьские вечера Святослава Рихтера» 2014. «Век Рихтера»

Международный музыкальный фестиваль «Декабрьские вечера» был основан в 1981 году по инициативе Святослава Рихтера, чье имя фестиваль носит с 1998 года, и Ирины Антоновой. Это цикл концертов, который проходит в Белом зале ГМИИ им. Пушкина и связан со специально подобранной экспозицией произведений изобразительного искусства. В 2014 году в фестивале примут участие пианист Николай Луганский, виолончелист Александр Князев, камерный ансамбль «Солисты Москвы» (художественный руководитель Юрий Башмет), пианисты Денис Мацуев, Игнат Солженицын, Даниил Трифонов и Борис Березовский, а также Квартет им. Бородина и др.

3 декабря – 1 марта

Мюзикл Cats

Всего на 12 недель в The London Palladium возвращается легендарный мюзикл Эндрю Ллойда Веббера Cats. Главную роль исполнит бывшая участница группы The Pussycat Dolls Николь Шерзингер.

4 декабря

SPEAR'S Wealth Management Award

SPEAR'S Russia Wealth Management Awards – первая в России ежегодная премия для лучших представителей индустрии частного банковского обслуживания, управления большими капиталами и смежных индустрий. Пройдет в Театре им. Моссовета.

5, 7 декабря

Международный проект «Короли танца»

Михайловский театр представляет международный балетный проект «Короли танца» при участии Ивана Васильева, Марсело Гомеса, Фридемана Фогеля, Дениса Матвиенко и Хермана Корнехо.

6 декабря – 16 января

Балет «Алиса в Стране чудес»

На сцене Ковент-Гардена будет представлен сказочный балет знаменитого хореографа Кристофера Уилдона «Алиса в Стране чудес».

6 декабря

Диана Вишнева и «Короли танца»

Одна из самых известных балерин современности, российская дива Диана Вишнева на сцене «Барвиха Luxury Village» представит совместную программу с одним из самых удачных мировых балетных проектов – «Королями танца». Танцовщики выступят с обширной программой, в которой признанные шедевры XX века переплетены с новейшими работами, созданными специально для этого проекта.

10 декабря

Вручение премии The Moscow Time

Ежедневная англоязычная газета The Moscow Times проводит вторую по счету независимую премию, призванную оценить достижения Москвы в области культуры и бизнеса глазами иностранного сообщества и журналистов ведущих международных СМИ. Ведущий церемонии – Владимир Познер. Церемония пройдет в Lotte Hotel Moscow.

11 декабря – 4 января

Шоу Cirque du Soleil «Amaluna»

Новое шоу самого знаменитого в мире цирка Cirque du Soleil «Amaluna» (пройдет в Sun Life Stadium в Майами) рассказывает историю таинственного острова.

14 декабря

Премьера оперы «Риголетто»

В Большом театре состоится одна из самых ярких театральных премьер сезона – здесь представят оперу «Риголетто». Режиссером выступит прославленный Роберт Карсен.

15 декабря – 15 марта

Выставка «Пауль Клее. Графика»

В ГМИИ им. Пушкина откроется выставка одной из крупнейших фигур европейского авангарда, швейцарского художника и графика Пауля Клее.

17 декабря

Концерт Андреа Бочелли

После четырехлетнего перерыва итальянский тенор Андреа Бочелли возвращается на сцену Madison Square Garden.

17 декабря – 5 января

Снежное шоу Славы Полунина

Действо, состоящее из ряда миниатюр. Прежде чем приехать в Москву, шоу будет показано в лондонском Southbank Centre.

18 декабря

Премьера балета «Щелкунчик»

В преддверии Рождества Театр Ла Скала представит новую постановку хореографа Начо Дуато на музыку Петра Ильича Чайковского. Главную партию исполнит прославленный итальянский танцовщик Роберто Болле.

18 декабря – 17 января

Опера «Бал-маскарад»

В праздничные месяцы в Ковент-Гардене можно увидеть трагическую оперу Джузеппе Верди «Бал-маскарад», главные партии исполняют Людмила Монастырская и Дмитрий Хворостовский.

28 декабря

Новогодний балет «Щелкунчик»

Авторский Театр классического балета Наталии Касаткиной и Владимира Василева известен миллионам поклонников под именем Moscow Classical Ballet. Эта удивительная, таинственная, добрая рождественская сказка, которая пройдет, к слову, в КЗ «Барвиха Luxury Village», – настоящий новогодний семейный спектакль с волшебным сюжетом и ярким калейдоскопом сцен.

30 декабря

«Новогодний Балет-гала»

Великая русская танцовщица, прима-балерина Мариинского театра Ульяна Лопаткина, носящая титул «Божественная», в предновогодний вечер дарит потрясающий музыкальный праздник – ежегодный «Новогодний Балет-гала», ставший уже традицией для всех поклонников этого искусства. На сцене ММДМ вместе с Ульяной Лопаткиной будут танцевать «Звезды русского балета» – коллектив ведущих солистов Мариинского и Большого театров.

8–31 ЯНВАРЯ

London International Mime Festival

Каждый год Международный фестиваль мимов превращает угрюмый январский Лондон в яркую сцену, полную неожиданностей, провокаций и красок. Артисты из Бельгии, Японии и Великобритании покажут лучшие цирковые программы, подарят ощущения волшебства и сказки.

9–18 ЯНВАРЯ

London International Boat Show

Проходящее третий год на новой площадке – Excel – яхт-шоу объединяет несколько сотен лучших и новейших лодок разного калибра. В 2015 году организаторы обещают несколько громких премьер.

11 ЯНВАРЯ

Церемония вручения 72-й премии «Золотой глобус»

Кинопремия «Золотой глобус» (пройдет в The Beverly Hilton) присуждается Голливудской ассоциацией иностранной прессы за выдающиеся достижения в сфере развлечений и представляет широкой общественности лучшее в кино и телевидении. Номинанты премии будут объявлены 11 декабря, а ведущими церемонии третий год подряд станут искрометный женский дуэт Эми Полер и Тины Фей.

11–25 ЯНВАРЯ

Крещенский фестиваль в «Новой опере»

Темой Крещенского фестиваля 2015-го выбрана «Профессия: дирижер», а в программе значатся оперы «Мазепа», «Князь Игорь», «Богема», «Жанна д'Арк», «Свадьба Фигаро», а также вечер романсов П. И. Чайковского.

15–25 ЯНВАРЯ

XXXIX Международный фестиваль циркового искусства

В монакском Chapiteau de Fontvieille пройдет 39-й фестиваль циркового искусства – самый престижный мировой форум артистов цирка. Фестиваль проводится под патронажем княжеской семьи. Принцесса Монако Стефания неизменно председательствует в жюри конкурса.

19–23 ЯНВАРЯ

Салон высокого часового искусства SIHH 2015

Салон высокого часового искусства пройдет в Женеве. В отличие от часового салона Basel World, SIHH – это мероприятие камерное. Здесь производители и дизайнеры 16 самых известных часовых марок встречаются в Palexpo с персонально приглашенными гостями и журналистами, чтобы представить новинки и уникальные модели.

21, 25, 29 ЯНВАРЯ

Опера «Симон Бокканегра»

Хорошим поводом для посещения австрийской столицы может стать опера Джузеппе Верди «Симон Бокканегра». В Вене за ее постановку взялся прославленный театральный режиссер Петер Штайн, а в главных ролях задействованы такие звезды, как Лео Нуччи, Ферруччо Фурланетто, Рамон Варгас и Барбара Фриттоли.

22 ЯНВАРЯ — 1 ФЕВРАЛЯ

Зимний фестиваль классической музыки в Зальцбурге

Фестиваль был основан в 1956 году и ежегодно собирает огромное количество поклонников классической музыки. Традиционно каждый январь здесь проходит Неделя Моцарта, приуроченная ко дню рождения великого композитора.

22–25 ЯНВАРЯ

BMW Polo Master

По традиции в конце января в Куршевеле проходит этап соревнований BMW Polo Masters. Игра в поло на снегу – захватывающее зрелище, не уступающее другим видам спорта. За победу поборются лучшие команды со всего мира.

23–25 ЯНВАРЯ

Mercedes-Benz CSI Zurich

Грандиозное международное конное состязание Mercedes CSI пройдет в Цюрихе в 27-й раз. Всемирно известные спортсмены поборются за Гран-при чемпионата, а зрителей ждет не только захватывающее зрелище, но и ежедневные выступления артистов китайского цирка, экспозиции и вечеринки.

25–30 ЯНВАРЯ

Paris Fashion Week Haute Couture

В Париже в течение четырех дней представят коллекции haute couture сезона весна/лето 2014 такие

знаменитые дома, как Chanel, Dior, Givenchy, Valentino и многие другие.

26 ЯНВАРЯ

Гала-преьера опер «Иоланта» и «Замок герцога Синяя Борода»

В Нью-Йорке Метрополитен-опера соберет гостей на гала-премьеру сразу двух новых постановок – опер «Иоланта» и «Замок герцога Синяя Борода». Партию Иоланты исполнит блистательная Анна Нетребко, а за дирижерский пульт встанет маэстро Валерий Гергиев.

26–30 ЯНВАРЯ

St. Moritz Gourmet Festival

Ежегодный гастрономический фестиваль проходит зимой в швейцарском Санкт-Морице и по праву считается одним из самых влиятельных в Европе. По приглашению всемирно известного шеф-повара Рето Матиса в этом году здесь соберутся девять кулинарных гениев, обладающих в общей сложности 11 мишленовскими звездами.

29 ЯНВАРЯ — 1 ФЕВРАЛЯ

St. Moritz Polo World Cup

Сразу после завершения гастрономического фестиваля Санкт-Мориц примет у себя 30-й St. Moritz Polo World Cup. Этот зимний турнир по поло является самым престижным из всех, поэтому сюда съезжаются не только спортсмены и любители этого вида спорта, но и многочисленные светские персоны.



На фото сверху – сцена из оперы «Риголетто», которая вскоре впервые пройдет в Большом театре; внизу – яркое шоу в рамках традиционного конного состязания Mercedes-Benz CSI Zurich



РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КОНЦЕРТЫ

22 ДЕКАБРЯ

Концерт The Glory of Christmas

В преддверии Рождества в королевском Альберт-холле состоится концерт при участии London Concert Orchestra. В программе произведения Шуберта, Баха, Гайдна, Адама и др.

24 ДЕКАБРЯ

Концерт «Классика Рождества»

Музыкальные вечера «Виртуозов Москвы» и Владимира Спивакова в канун католического Рождества давно стали традиционными, а программа, как известно, никогда не повторяется.

24–25 ДЕКАБРЯ

Рождественские концерты во Дворце Шенбрунн

В исполнении Шенбрунн-оркестра будут исполнены шедевры австрийских композиторов Вольфганга Амадея Моцарта и Иоганна Штрауса.

24 ДЕКАБРЯ

Рождественский концерт в Театре Верди

На рождественском концерте во Флоренции дирижер Даниэль Рустиони и Orchestra della Toscana представят произведения Бетховена, Брамса и Дворжжака.

24 ДЕКАБРЯ

Рождественский концерт в Часовне Сент-Шапель

В Часовне Сент-Шапель в Париже состоится рождественский концерт. В программе отрывки из рождественской оратории Баха и произведения Вивальди.

24 ДЕКАБРЯ

Рождественский концерт «Музыка Моцарта»

В Grand Hotel Praha состоится концерт и ужин под названием «Музыка Моцарта». Гости вечера наслаждаются произведениями Моцарта и отрывками из опер Доницетти и Леонкавалло.

24 ДЕКАБРЯ

Рождественский концерт «Вивальди»

В праздничной атмосфере St. Salvator Church пражский камерный ансамбль и органист исполнят произведения Антонио Вивальди, в том числе его знаменитые «Времена года».

25 ДЕКАБРЯ

Рождественский концерт Венского Хофбургского оркестра

В рождественском концерте примут участие более 40 музыкантов и четыре солиста Венской государственной оперы.

25 ДЕКАБРЯ

Рождественский концерт в Residenz München

В программе произведения Моцарта, Баха, Манфредини и Корелли.

26 ДЕКАБРЯ

Рождественский концерт во Дворце каталонской музыки

Рождественский концерт хора Orfeó Català давно превратился в добрую традицию для Барселоны.



Олег Тиньков

Личные предпочтения
предпринимателя

Идеальный способ встретить Новый год?
Камин, елка, дети, икра и водка.

Какие путешествия планируете на новогодние праздники? *Наконец-то Латинская Америка! Вся...*

Лучшие новые рестораны Москвы и Лондона?
Новые не знаю. Тут это China Club, там — Veeraswamy.

Самые интересные открытия в Лондоне?
Не знаю. Я там не живу и не мечтаю.

Лучшая сервисная компания года?
Не уверен.

Самое яркое впечатление от путешествий за последнее время?
Riad d'Honneur в Royal Mansour в Марракеше.

Любимая авиакомпания?
Singapore Airlines, сейчас TINK.

Книга в дорогу?
Журналы, книгу не успеть прочесть.

Какие события из области культуры и искусства нельзя пропустить этой зимой?
Проводы русской зимы.

Если бы роскошь была предметом, что бы это было?
Новое супершале + вертолет Eurocopter В3 на Камчатке. Пока там этого нет.